

VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA
EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA MANAGEMENTU

Analýza cestovního ruchu v Hostýnských vrších

Analysis of Tourism in the Hostýnské vrchy Mountains

Student:

Kateřina Oblouková

Vedoucí bakalářské práce:

Ing. Zuzana Stefanovová, Ph.D

Ostrava 2012

VŠB - Technická univerzita Ostrava
Ekonomická fakulta
Katedra managementu

Zadání bakalářské práce

Student:

Kateřina Oblouková

Studijní program:

B6208 Ekonomika a management

Studijní obor:

6501R006 Ekonomika cestovního ruchu

Specializace:

02 Ekonomika cestovního ruchu

Téma:

Analýza cestovního ruchu v Hostýnských vrších
Analysis of Tourism in the Hostýnské vrchy Mountains

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
 2. Teorie cestovního ruchu
 3. Popis a analýza turismu
 4. Výsledky výzkumu a jejich následná doporučení
 5. Závěr
- Seznam použité literatury
Seznam zkratk
Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce
Seznam příloh
Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

- INDROVÁ, Jarmila et al. *Cestovní ruch (základy)*. 2. vyd. Praha: Oeconomica, 2009. ISBN 978-80-245-1569-4.
KOLEKTIV AUTORŮ. *Cestovní ruch pro všechny*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2008. ISBN 978-80-7399-407-05.
PETRŮ, Zdenka. *Základy ekonomiky cestovního ruchu*. 2. upr. vyd. Praha: Idea Servis, 2007. ISBN 978-80-85970-55-5.

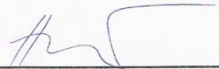
Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

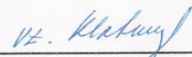
Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Zuzana Stefanovová, Ph.D.**

Datum zadání: 25.11.2011

Datum odevzdání: 11.05.2012




Ing. Petra Horváthová, Ph.D.
vedoucí katedry


prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová
děkanka fakulty

Prohlášení

Místopřísežně prohlašuji, že jsem bakalářskou práci *Analýza cestovního ruchu v Hostýnských vrších* vypracovala samostatně pod vedením Ing. Zuzany Stefanovové, Ph.D. a uvedla v ní všechny použité literární a jiné odborné zdroje.

V Uherském Hradišti dne 10.5.2012

.....
vlastnoruční podpis autora

Tímto bych chtěla poděkovat Ing. Zuzaně Stefanovové, Ph.D. za odborné rady a čas, které mi věnovala při zpracování bakalářské práce.

Kateřina Oblouková

OBSAH

1	ÚVOD.....	5
1.1	METODIKA ZPRACOVÁNÍ.....	6
1.2	CÍL PRÁCE.....	7
2	TEORIE CESTOVNÍHO RUCHU	8
2.1	VYMEZENÍ CESTOVNÍHO RUCHU	8
2.2	DEFINICE CESTOVNÍHO RUCHU	9
2.3	VYMEZENÍ ZÁKLADNÍCH POJMŮ V OBLASTI CESTOVNÍHO RUCHU .	9
2.4	TYOLOGIE CESTOVNÍHO RUCHU	11
2.4.1	FORMY CESTOVNÍHO RUCHU	11
2.4.2	DRUHY CESTOVNÍHO RUCHU	12
2.5	MATERIÁLNĚ-TECHNICKÁ ZÁKLADNA CESTOVNÍHO RUCHU	12
2.6	SLUŽBY V CESTOVNÍM RUCHU	13
2.6.1	PODSTATA SLUŽEB A JEJICH ZNAKY V CESTOVNÍM RUCHU.....	13
2.6.2	DĚLENÍ SLUŽEB V CESTOVNÍM RUCHU	14
2.7	VLIVY PŮSOBÍCÍ NA CESTOVNÍ RUCH.....	15
2.8	DESET ZÁSAD EKOLOGICKY ŠETRNÉHO CESTOVNÍHO RUCHU.....	15
2.9	ANALÝZA SWOT.....	15
2.9.1	SWOT MATICE	17
2.9.2	POSTUP PŘI SWOT ANALÝZE	18
2.10	MARKETINGOVÝ VÝZKUM.....	18
2.10.1	METODY MARKETINGOVÉHO VÝZKUMU	18
2.10.1.1	Kvalitativní metody výzkumu	19
2.10.1.2	Kvantitativní metody výzkumu	19
2.10.2	DOTAZOVÁNÍ.....	19
2.10.3	ZÁSADY TVORBY DOTAZNÍKU.....	21
2.10.4	POZOROVÁNÍ	22
2.10.5	EXPERIMENT.....	22
3	POPIS A ANALÝZA TURISMU	23
3.1	POLOHA A VYMEZENÍ HOSTÝNSKÝCH VRCHŮ	23
3.2	POUTNÍ MÍSTO SVATÝ HOSTÝN	25
3.2.1	HISTORIE	25
3.2.2	PAMÁTKY	26
3.2.2.1	Významné církevní památky na Hostýně	26
3.2.2.2	Významné světské objekty na Hostýně	31
3.3	PAMÁTKY HOSTÝNSKÝCH VRCHŮ	34

3.3.1	ARCHEOLOGICKÉ PAMÁTKY	34
3.3.2	CÍRKEVNÍ PAMÁTKY	35
3.3.3	HRADY A ZÁMKY	35
3.3.4	LIDOVÁ ARCHITEKTURA	36
3.3.5	VOJENSKÉ PAMÁTKY	37
3.3.6	TECHNICKÉ PAMÁTKY	37
3.3.7	TURISTICKÉ ATRAKCE.....	37
3.4	KULTURA HOSTÝNSKÝCH VRCHŮ.....	38
3.4.1	FOLKLÓR A LIDOVÉ TRADICE	38
3.4.2	MUZEA A GALERIE	38
3.4.3	NEJSLAVNĚJŠÍ RODÁCI.....	38
3.5	PŘÍRODA HOSTÝNSKÝCH VRCHŮ A JEJÍ KLENOTY	39
3.5.1	CHRÁNĚNÁ ÚZEMÍ	39
3.5.2	PŘÍRODOVĚDNÉ EXPOZICE A NAUČNÉ STEZKY	39
3.5.3	JESKYNĚ	39
3.6	AKTIVNÍ DOVOLENÁ V HOSTÝNSKÝCH VRŠÍCH	39
3.6.1	CYKLOTURISTIKA	39
3.6.2	PĚŠÍ TURISTIKA.....	40
3.6.3	JEZDECTVÍ	40
3.6.4	ZIMNÍ RADOVÁNKY V HOSTÝNSKÝCH VRŠÍCH.....	40
4	VÝSLEDKY VÝZKUMU A JEJICH NÁSLEDNÁ DOPORUČENÍ.....	41
4.1	CÍL VÝZKUMU	41
4.2	SBĚR INFORMACÍ.....	41
4.3	DOTAZNÍK.....	42
4.4	ANALÝZA VÝZKUMU.....	42
4.5	SHRNUTÍ DOTAZNÍKOVÉHO VÝZKUMU	55
4.6	SWOT ANALÝZA – HOSTÝNSKÉ VRCHY	56
4.7	DOPORUČENÍ.....	58
5	ZÁVĚR	61
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	62
	SEZNAM ZKRATEK.....	68
	PROHLÁŠENÍ O VYUŽITÍ VÝSLEDKŮ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE	
	SEZNAM OBRÁZKŮ	
	SEZNAM GRAFŮ	
	SEZNAM PŘÍLOH	

1 ÚVOD

Cestovní ruch má důležitou roli v rozvoji území. V dnešní době patří k největším a nejrychleji se rozvíjejícím průmyslovým odvětvím na světě. Zahrnuje jak ubytovací a stravovací zařízení, turistická zařízení a dopravu, tak i průvodcovské služby, služby cestovních kanceláří a informačních center. Jeho hlavním cílem je uspokojovat potřeby a přání klientů. Rozvoj cestovního ruchu a jeho subjektů neznamena jen přínos hospodářský, ale má také významný vliv na zachování původních tradic, kultur, na ochranu životního prostředí a přispívá k poznávání nových míst. Dalším přínosem je, že vytváří nové pracovní příležitosti, ale i příjmy z cestovního ruchu jsou významnou součástí státních i místních rozpočtů. Cestovní ruch ale nemá jen pozitiva. Naopak, pokud se cestovní ruch nebude správně regulovat, tak může v určitých místech docházet k poškozování životního prostředí nebo nadměrnému využívání přírodních zdrojů.

Jako téma své bakalářské práce jsem si zvolila „Analýzu cestovního ruchu v Hostýnských vrších“. Téma jsem si vybrala z toho důvodu, že v Hostýnských vrších od mala žiji, tuhle oblast dobře znám, a proto si myslím, že jsou zde příhodné předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu. Hostýnské vrchy toho mají turistům a návštěvníkům hodně co nabídnout, ale bohužel lidé ze vzdálenějšího okolí je tak dobře neznají. Z toho důvodu jsem si tohle téma zvolila a chtěla bych ho více přiblížit.

Hostýnské vrchy tvoří zalesněná vrchovina, která se nachází na východě Moravy, ve Zlínském kraji. Hostýnské vrchy mají kvalitní rekreační vyžití, zde si může každý najít co má rád a co ho baví. Lidé vždy hledali krásnou přírodu, kde by si mohli odpočinout a kde by mohli strávit pár hezkých chvil. Tohle vše Hostýnské vrchy nabízejí. V létě lákají jak svými nenáročnými turistickými trasami, tak i tratěmi všech obtížností pro horská i treková kola. Pokud mají návštěvníci raději zimu, tak si mohou zalyžovat ve střediscích jako jsou Tesák, Troják či Rusava. Po celý rok se pak Hostýnské vrchy otevírají lidem, kteří vyhledávají procházky rozlehlými lesy nebo slunnými loukami s valašskými chalupami. Nachází se zde také mnoho historických památek, zřícenin a naučných stezek. V této části kraje je i společenského vyžití dostatek. Město Bystřice pod Hostýnem si zakládá na soudržnosti lidí, proto jim také pořádá mnoho kulturních a společenských akcí. Každý, kdo Hostýnské vrchy navštíví, si s sebou odnese milou vzpomínku a většina z návštěvníků se do této oblasti velmi ráda opět vrací.

1.1 Metodika zpracování

Výchozím bodem při zpracování bakalářské práce bude zvolení daného tématu a následné sestavení osnovy, která je nezbytná při dalším zpracování.

Při zpracování teoretické části bakalářské práce byly využity sekundární informace, jsou to zejména informace z odborných knih o cestovním ruchu a marketingu, z letáček informačního centra v Bystřici pod Hostýnem, týkající se hlavně historie, památek a Hostýnských vrchů obecně, dále z webových stránek, z konzultací s pracovníci informačního centra v Bystřici pod Hostýnem a také z nezbytných konzultací s vedoucím bakalářské práce. Následně bylo třeba tyto informace roztřídit, analyzovat a doplnit o vlastní poznatky a poté vše zpracovat. Informace byly vyčleněny jen na ty nejdůležitější a nejužitečnější.

Ve své práci použiji tyto metody zpracování: analýzu, prostřednictvím které si zkoumanou oblast rozložím na jednotlivé části, syntézu - po získání nutných informací její pomocí zpracuji bakalářskou práci, indukci, jejímž prostřednictvím vyvodím závěry, které vyplynou z primárních údajů a dedukci, která mi pomůže k pochopení souvislostí zkoumaného jevu.

Praktická část bakalářské práce se skládá ze sběru primárních údajů, které se získají z formy dotazování. Bude vytvořen dotazník, se kterým se vydám do čtyř okresů a budu se osobně dotazovat lidí. Dotazník buď vyplní sami nebo budu respondentům pokládat otázky a zaznamenávat je sama. Průzkum proběhne v období od ledna do března roku 2012.

Práce bude složena z pěti částí. První částí je úvod. Zde vysvětlím, z jakého důvodu jsem si vybrala téma Analýza cestovního ruchu v Hostýnských vrších. Součástí úvodu bude i metodika zpracování a cíl práce. V metodice zpracování popíši, jak bude bakalářská práce zpracována a odkud budou čerpány informace. Cíl práce bude popisovat to, čeho chci ve své práci dosáhnout.

Jelikož budu psát o cestovním ruchu v Hostýnských vrších, tak ve druhé kapitole zvané Teorie cestovního ruchu vymezím cestovní ruch a jeho pojmy s ním související, definuji pojem cestovní ruch, dále popíši druhy a formy cestovního ruchu a služby s ním spojené. Tato kapitola se bude týkat také analýzy SWOT a marketingového výzkumu, které budu v této práci také provádět.

Ve třetí části se budu zabývat polohou a vymezením Hostýnských vrchů, popíši poutní místo Svatý Hostýn a jeho památky, dále zmíním památky celých Hostýnských vrchů, jejich kulturu a aktivní využití.

Čtvrtá kapitola náleží výsledkům výzkumu a jejich následným doporučení. Zde budou ze získaných informací z dotazníkového šetření vytvořeny grafy, které následně okomentuji. Poté z nich budou vyvozena doporučení, která by měla přispět k rozvoji cestovního ruchu v dané oblasti.

Konec práce ukončím závěrem.

1.2 Cíl práce

Hlavním cílem bakalářské práce je představit Hostýnské vrchy jako zajímavou oblast cestovního ruchu. Dílčím cílem je vymežit atraktivitu, které mohou turisté navštívit a poukázat na to, že Svatý Hostýn není jedinou atraktivitou, kterou mohou Hostýnské vrchy turistům nabídnout.

Následně se z dotazníkového šetření pokusím zjistit, z jakého důvodu lidé zavítají do Hostýnských vrchů, kterou jejich část navštěvují nejraději a jak hodnotí kvalitu poskytovaných služeb. Poukážu na nedostatky, které brání v rozvoji cestovního ruchu a poté navrhu doporučení, která by mohla přispět k většímu povědomí a návštěvnosti Hostýnských vrchů.

2 TEORIE CESTOVNÍHO RUCHU

Tato část bakalářské práce bude zaměřena nejen na teorii o cestovním ruchu, ale současně i na teorii o analýze SWOT a marketingovém výzkumu. Budou vydefinovány pojmy, které s cestovním ruchem bezprostředně souvisí, jeho druhy i formy. Služby a materiálně technická základna jsou nedílnou součástí cestovního ruchu, proto zde také nebudou chybět. Dále budou vysvětleny pojmy jako je analýza SWOT, SWOT matice a jakým způsobem postupujeme při sestavení SWOT analýzy. Jako poslední bude popsán marketingový výzkum a jeho metody výzkumu.

2.1 Vymezení cestovního ruchu

Cestovní ruch (dále jen CR) je neodmyslitelnou součástí dnešní společnosti. Každý rok se v rámci CR dává po celém světě do pohybu velké množství lidí, kteří většinou v osobním volnu opouštějí dočasně místa svého stálého bydliště za účelem poznání, styku s lidmi, rekreace a z dalších důvodů.

Vůdčím motivem tohoto pohybu a pobytu je záměrná změna místa, která umožňuje uspokojit některé potřeby člověka, například potřeby klidu, odpočinku, pohybu, poznání kulturních a estetických zážitků, změny místa, seberealizace a další, pro které uspokojení neposkytuje místo běžného životního prostředí (místo jejich bydliště) dostatečné množství možností a příležitostí nebo neumožňuje dostatečnou kvalitu jejich uspokojení. [10]

Cestovní ruch musíme chápat ve dvou rovinách. Tou první rovinou je oblast spotřeby, kde je cestovní ruch brán jako způsob uspokojování potřeb, a z druhého hlediska je to oblast podnikatelských příležitostí v mnoha oborech lidské činnosti, kdy je důležitou součástí ekonomiky společnosti. Z toho vyplývá, že se CR projevuje jako vícestranný společenský ekonomický jev. [21]

Pokud chceme, aby se CR rozvíjel, musíme splnit tři základní podmínky – udržet danou destinaci v bezpečí, vytvořit dostatečný fond volného času a zajistit přiměřené disponibilní důchody obyvatelstva. Podíl obyvatelstva na CR patří k velmi důležitým měřítkům životní úrovně v dané zemi. Rozvoj CR podporuje řada faktorů, které souvisejí s rostoucím počtem obyvatelstva naší planety, zlepšením jejich zdravotního stavu a zvýšením vzdělanosti, která postupně překonává jazykové bariéry a podporuje touhu po poznání nových zajímavých míst, kultur a prožití neobvyklých zážitků. Co podněcuje rozvoj CR je i stále postupující

globalizace, která je spojená se shromažďováním lidí do velkých aglomerací, rozšiřováním moderních technologií umožňující komunikaci bez problémů a rychlé překonávání vzdáleností. V žebříčku potřeb člověka se CR přemísťuje z luxusních a zbytných potřeb do běžných potřeb, které jsou nedílnou součástí jeho spokojeného života. [14]

2.2 Definice cestovního ruchu

CR bývá definován mnoha způsoby, ale žádný z nich není vyčerpávající. [21]

Organizace spojených národů (OSN) a Světová organizace cestovního ruchu (WTO) se zabývala definicí CR hlavně pro statistické účely světového CR. Mezinárodní konference pro statistické sledování vymezila a definovala:

„Cestovní ruch (tourism) jako činnost osoby, cestující na přechodnou dobu do místa mimo její běžné životní prostředí (mimo místo bydliště), a to na dobu kratší, než je stanoveno, přičemž hlavní účel její cesty je jiný než vykonávání výdělečné činnosti v navštíveném místě.“ [20, str. 28]

2.3 Vymezení základních pojmů v oblasti cestovního ruchu

Průmysl cestovního ruchu – je shrnutí hmotných podmínek CR a přímých podnikatelských aktivit, tedy soubor stravovacích a ubytovacích služeb, činnost cestovních kanceláří a doprovodných služeb (dopravní, lázeňsko-léčebné, průvodcovské, animační, prodejní síť, průmysl zábavy, výroba suvenýrů, finanční služby apod.). [21]

„Destinace cestovního ruchu – je podle WTO geografický prostor (stát, region, místo), který si návštěvník vybírá jako cíl své cesty.“ [11, str. 37]

Marketing destinace cestovního ruchu – je proces, kdy se zdroje destinace sladují s potřebami trhu. Obsahuje jak analýzu místa plánování, organizování a řízení, tak i kontrolu strategií na vymezení lokalit. Směřuje zejména k silnějším stránkám konkurenční pozice současných míst v mezinárodním souboji o atraktivní cílové skupiny. [11]

Satelitní účet cestovního ruchu – je to ekonomický účet odvětví CR vytvářený ukazateli zachycujícími a kvantifikujícími sociální a ekonomické aspekty CR. Vymezuje mezinárodní standardy, které měří ekonomické přínosy CR. [21]

Ekonomika cestovního ruchu – je souhrnem ekonomických aktivit, které souvisí s přímou poptávkou (průmyslu CR) a dále je také souhrnem aktivit, které průmysl CR vyvolal a ovlivňuje, např. dodávky vybavení pro ubytovací a stravovací zařízení v místech CR a jejich výroba, prádelny pro hotely apod. [17]

Resort – je malá oblast nebo místo, které je navštěvované z důvodu trávení volného času, odpočinku, zábavy, sportovních a dalších aktivit (např. lyžařský resort, resort vodních sportů, zábavní resort aj.) [11]

Cestování – je o něco širší pojem než cestovní ruch. Může být spojeno s jinými motivy (např. cesta do práce), které nepatří do cestovního ruchu. [21]

Turistika – je aktivita týkající se pohybu, která je spojená s přemístěním konkrétní osoby z jednoho místa do jiného místa. Osoba vynaloží vlastní energii na pohyb. Jde o uspokojení lidské potřeby, která je zaměřená na vyžití pomocí aktivního sportu, fyzického pohybu, spojené s novým poznáním. [17]

Turismus – je ucelený, vnitřně bohatě strukturovaný systém velkého množství vzájemných vztahů a vazeb vytvářejících strukturovanou pavučinu, soubor vztahů a více či méně pevných, unikátních či širěji platných vazeb. Tyto vztahy se ale za prvé opakují a mají širší platnost a za druhé se jedná o množství vazeb a vztahů, které jsou jedinečné odvislé od charakteristiky jednotlivých míst cestovního ruchu. [17]

Zdrojová země – je země, která má největší počet výjezdů turistů. [21]

Stálý obyvatel (rezident) - v mezinárodním CR se pojmem stálý obyvatel rozumí osoba, která žije v dané zemi alespoň jeden rok před příjezdem do jiné země na dobu, která je kratší než jeden rok.

V domácím CR se považuje za stálého obyvatele osoba, která v tomto místě žije alespoň šest po sobě jdoucích měsíců před příjezdem do jiného místa na dobu, která je kratší než šest měsíců. [10]

Návštěvník (visitor) - v mezinárodním CR je to osoba cestující do jiné země, než kde má své trvalé bydliště a mimo jeho obvyklé prostředí na dobu, která nepřekračuje dvanáct měsíců, přičemž hlavní důvod její cesty je jiný než výdělečná činnost v navštívené zemi.

V domácím CR je to osoba, která má trvalé bydliště v dané zemi a cestuje na jiné místo v zemi mimo jeho obvyklé místo pobytu na dobu, která nepřekračuje šest měsíců, přičemž hlavní důvod cesty je jiný než výdělečná činnost v navštíveném místě. [17]

Turista (tourist) - v mezinárodním CR se za turistu považuje osoba cestující do jiné země než v které má své obvyklé bydliště na dobu, která zahrnuje alespoň jedno přenocování, ale ne delší než jeden rok, přičemž hlavní účel její cesty je jiný než je vykonávání výdělečné činnosti v navštívené zemi.

V domácím CR se považuje za turistu osoba, která je trvale usídlená v zemi a která cestuje do jiného místa, které je jiné než běžné životní prostředí (v téže zemi) na dobu zahrnující alespoň jedno přenocování, ale ne na dobu kratší šesti měsíců, přitom hlavní účel cesty je jiný než vykonávání výdělečné činnosti v navštíveném místě. [10]

Jednodenní návštěvník (Same-day visitor) - v mezinárodním CR je to návštěvník, který v zemi, kterou navštíví, nestráví ani jednu noc v individuálním ubytování nebo v hromadném ubytovacím zařízení. Do této skupiny také patří cestující výletních lodí kotvicích v zemi, kteří se noc co noc vracejí přespávat na loď, i když tato loď zůstává v přístavu několik dní, dále vlastníci a cestující jachet a cestující skupinových zájezdů ubytování ve vlacích.

V domácím CR je to návštěvník, který v místě, které navštíví, nestráví ani jednu noc v hromadném ubytovacím zařízení nebo v individuálním ubytování. [17]

2.4 Typologie cestovního ruchu

V odborné literatuře se může CR členit podle toho, jak se projevuje v reálné konkrétní podobě ať už na straně nabídky nebo na straně poptávky. [10]

2.4.1 Formy cestovního ruchu

- rekreační cestovní ruch – cílem této formy je fyzická a psychická regenerace. Zahrnuje jak příměstskou rekreaci a pobyty na dovolené, tak i lázeňský cestovní ruch využívající přírodní léčivé faktory jako je voda, plyny, klima, peloidy apod.,
- kulturní cestovní ruch – společným jmenovatelem této formy je poznání jiných tradic, zvyků, kultur, náboženství, způsobu života apod.,
- společensky orientovaný cestovní ruch – návštěvníci jsou motivováni společenským setkáním, které je těmito formami zprostředkováno,

- sportovní cestovní ruch – můžeme jej rozdělit na dvě skupiny, první skupinou je forma cestovního ruchu s aktivní sportovní činností a druhou skupinou je forma cestovního ruchu s pasivní sportovní činností,
- ekonomicky orientovaný cestovní ruch – probíhá většinou v pracovním čase účastníka, i když v sobě většinou obsahuje prvky cestovního ruchu, který je realizován ve volném čase,
- specificky orientovaný cestovní ruch – je vymezen specifickými motivy účastníka. Jedná se například o politický cestovní ruch, vojenský cestovní ruch, nákupní cestovní ruch apod. [1]

2.4.2 Druhy cestovního ruchu

Při klasifikaci cestovního ruchu se uplatňují tyto aspekty:

- motivace účasti na cestovním ruchu,
- místo realizace – rozumí se tím území státu. Cestovní ruch se člení na domácí cestovní ruch a zahraniční cestovní ruch,
- způsob účasti a forma úhrady nákladů – cestovní ruch se dělí na komerční cestovní ruch a sociální cestovní ruch,
- způsob a organizace zabezpečení služeb – cestovní ruch se dělí na organizovaný cestovní ruch a neorganizovaný cestovní ruch,
- délka účasti – cestovní ruch se člení na krátkodobý cestovní ruch a dlouhodobý cestovní ruch. [20]

2.5 Materiálně-technická základna cestovního ruchu

Materiálně-technická základna má význam pro tvorbu a realizaci zboží a služeb účastníkům cestovního ruchu, tím se tvoří materiální předpoklady pro zabezpečení účasti na cestovním ruchu. Dále pro funkční využití potenciálu krajiny pro cestovní ruch, který je hlavním cílem účastí na cestovním ruchu.

Z věcného hlediska zahrnuje:

- a) stavby a budovy (hotely a jiná zařízení sloužící k ubytování, sportovní zařízení, stravovací zařízení, parkoviště atd.)
- b) zařízení a stroje (hnací, energetická a technologická zařízení)
- c) dopravní prostředky (pro dopravu účastníků cestovního ruchu a jejich zavazadel)
- d) předměty postupné spotřeby (předměty a inventář k zabezpečení hlavně realizačních funkcí v cestovním ruchu).

Cestovní ruch je závislý na službách mnoha odvětví, a proto se rozlišuje:

- vlastní materiálně-technická základna cestovního ruchu – je vybudována především nebo výlučně pro cestovní ruch, rozmístění základny většinou odpovídá potřebám cestovního ruchu.
- materiálně-technická základna využívaná pro cestovní ruch – zahrnuje zařízení, které jsou původně pořizované k jinému účelu, ale jsou v určitém rozsahu využívána i účastníky cestovního ruchu. [20]

2.6 Služby v cestovním ruchu

Účastí na cestovním ruchu dochází k uspokojování nejrůznějších potřeb, které souvisejí s pobytem a také s cestováním mimo místo trvalého bydliště, většinou ve volném čase, za účelem, aby získali komplexní zážitek podmíněný poznáváním, společenskými kontakty, odpočinkem, rozptýlením a zábavou, zdravím, kulturním nebo sportovním vyžitím. Některé z potřeb, které byly uvedené, můžeme uspokojit i mimo rámec cestovního ruchu, ale právě účast na cestovním ruchu představuje vyšší stupeň uspokojení.

2.6.1 Podstata služeb a jejich znaky v cestovním ruchu

Služby jsou většinou ekonomické statky, které mají převážně nehmotný charakter. Představují heterogenní soubor užitečných efektů určené k uspokojování potřeb účastníků cestovního ruchu. Mají průřezový charakter. Služby mají určité znaky na rozdíl od zboží. Jsou to obecné znaky služeb a speciální znaky.

1) Obecné znaky služeb (včetně služeb v CR)

- nemateriální charakter služeb,
- pomíjivost služeb,
- začlenění vnějšího faktoru do procesu poskytování služeb,
- soulad poskytování služeb s jejich spotřebou,
- vysoká spotřeba živé práce při poskytování služeb.

2) Speciální znaky služeb (pouze služeb CR)

- komplexnost a komplementárnost služeb,
- zastupitelnost služeb,
- časová a místní vázanost služeb na primární nabídku CR,
- dynamika a sezónnost poptávky po službách,
- neanonymita spotřebitele služby,
- mnohooborový charakter služeb,
- nezbytnost zprostředkování služeb,
- nezbytnost poskytování informací o službách a jejich kvalitě.

2.6.2 Dělení služeb v cestovním ruchu

Mnohooborový charakter služeb v cestovním ruchu naznačuje, že je kromě účastníků cestovního ruchu využívají i jiní spotřebitelé. Cestovní ruch klade na služby požadavky, které se musí respektovat.

Heterogennost služeb umožňuje jejich základní rozdělení na:

- a) služby cestovního ruchu, tj. ty, které výlučně nebo převážně uspokojují potřeby účastníků CR a jež produkují podniky CR. Jde o služby producentů a zprostředkovatelů,
- b) ostatní služby, které produkují podniky s polyfunkčním charakterem, jejich produkci částečně spotřebovávají účastníci CR, ale v rozhodující míře je určena k uspokojování potřeb místního obyvatelstva. [18]

2.7 Vlivy působící na cestovní ruch

Na rozvoj CR působí především vnější vlivy, tj. faktory, které přímo nesouvisejí s CR, ale do značné míry ovlivňují poptávku po cestovním ruchu. Tyto vnější vlivy můžeme rozdělit do základních oblastí:

- demografické a sociální vlivy,
- ekonomické vlivy,
- politické vlivy. [25]

2.8 Deset zásad ekologicky šetrného cestovního ruchu

ASTA (Společnost amerických cestovních kancelářů) vydala 10 zásad ekologicky šetrného CR:

- 1) zanech po sobě jen otisky nohou, odnes si jen fotografie a vzpomínky,
- 2) respektuj křehkost prostředí, uvědom si, že každý z nás musí být ochotný pomoci jeho ochraně,
- 3) aby tvoje dovolená měla smysl, najdi si předem čas a pouč se o zvycích, způsobu života a kultuře místa, které navštívíš. V průběhu cesty poznávej místní obyvatele a hovoř s nimi,
- 4) respektuj a podporuj místní kulturu (náboženství, tradice, řemesla, služby). Respektuj soukromí a důstojnost místního obyvatelstva, hlavně při fotografování,
- 5) nikdy neodhazuj odpadky. Místo, které jsi navštívil, zanech čistější než bylo předtím, než jsi tam přišel,
- 6) nekupuj výrobky z materiálů jako je slonovina, želví krunýř, nebo zvířecí kůže a kožešiny,
- 7) choď po vyznačených cestách a pěšinách. Neruš zvěř a nenič rostliny,
- 8) seznam se s programem ochrany přírody, organizacemi ochrany a podporuj je. [8]

2.9 Analýza SWOT

Komplexní výsledek informací, které získáme průzkumem trhu, vyjádříme tzv. SWOT analýzou. Obsahuje externí a interní poznatky analýzy. Cílem *externí analýzy* je situační analýza z hlediska možností, které firma má vzhledem k jiným tržním subjektům a na základě

parametrů daných vnějším prostředím, ve kterém se musí firma pohybovat, ať už se jedná o vlastní národní trh nebo mezinárodní trh.

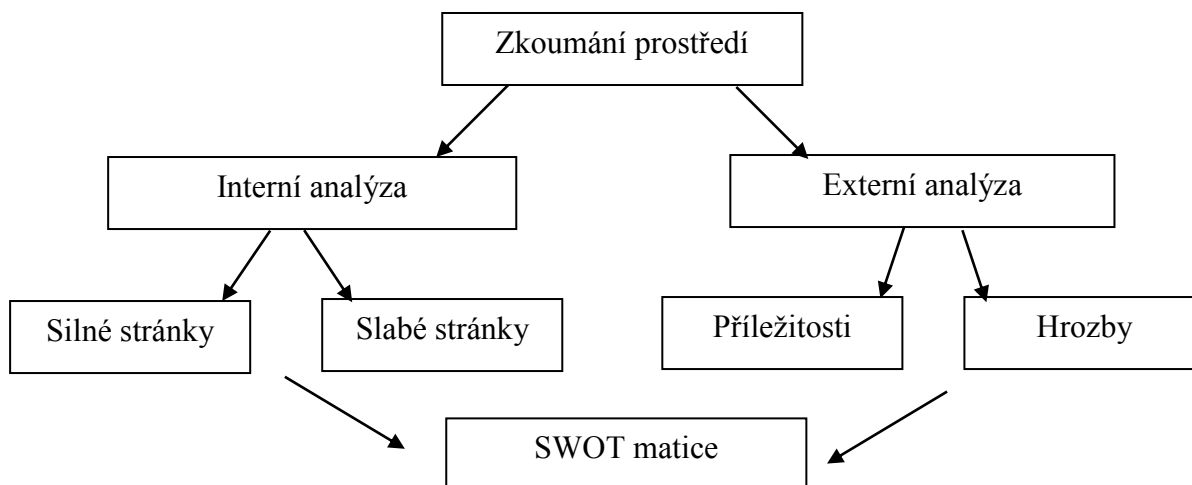
Interní analýza hodnotí silné a slabé stránky vlastní firmy, aby mohly být na základě jejich poznání stanoveny specifické přednosti podniku. [23]

Tuto metodu lze využívat pro oblast podnikového manažerského rozhodování, ale i pro analýzu povahy rozmanitých jevů a procesů z pohledu jejich silných a slabých stránek, možností a hrozeb, které pro ně představuje vnější prostředí. [7]

Název SWOT analýza je odvozený od začátečních písmen anglických názvů, a to:

- S = strengths = silné stránky,
- W = weaknesses = slabé stránky,
- O = opportunities = příležitosti,
- T = threats = hrozby.

Obr. 2.1 Využití výsledků komplexní analýzy pro SWOT analýzu



ZDROJ: BLAŽKOVÁ, Martina. *Marketingové řízení a plánování pro malé a střední firmy*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2007. 280 s. ISBN 978-80-247-1535-3.

Posláním SWOT je:

- posoudit vnitřní možnosti nebo předpoklady podniku k realizaci a uplatňování určitých podnikatelských záměrů či aktivit (např. produktových řad jako tržních nabídek, produktů),

- posoudit vnější příležitosti a hrozby, které jsou významné pro podnikatelský úspěch podnikatelských záměrů. [7]

2.9.1 SWOT matice

Při SWOT analýze se analyzují jak silné a slabé stránky, tak i příležitosti a ohrožení. Jednotlivé faktory se uspořádají do tzv. SWOT matice.

Obr. 2.2 SWOT matice

Silné stránky (S)	Slabé stránky (W)
Příležitosti (O)	Hrozby (T)

ZDROJ: BLAŽKOVÁ, Martina. *Marketingové řízení a plánování pro malé a střední firmy*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2007. 280 s. ISBN 978-80-247-1535-3.

Silné stránky - jsou ty interní faktory, kvůli kterým má firma silnou pozici na trhu. Představuje oblasti, ve kterých je firma dobrá. Můžeme je použít jako podklad pro stanovení konkurenční výhody. Jedná se o posouzení dovedností, podnikových schopností, zdrojových možností a potenciálu.

Slabé stránky - firma je v nějaké oblasti slabá, úroveň faktorů je nízká, občas nedostatek určité silné stránky znamená slabou stránku, což brání efektivnímu výkonu firmy.

Příležitosti - jsou možnosti, s jejichž realizací stoupají vyhlídky na růst nebo lepší využití disponibilních zdrojů a účinnější splnění cílů. Podnik je zvýhodněn vůči konkurenci. Jestliže je chce podnik využít, tak je musí nejprve identifikovat. Po jejich využití s nimi může počítat.

Hrozby - jedná se o nepříznivé situace nebo změny v okolí podniku, které znamenají překážky pro činnost. Mohou znamenat jak hrozbu úpadku, tak i nebezpečí neúspěchu. Podnik musí reagovat odpovídajícím způsobem, aby je odstranil nebo aspoň minimalizoval. [2]

2.9.2 Postup při SWOT analýze

Při SWOT analýze postupujeme tímto způsobem:

1. vytipujeme faktory, které představují silné a slabé stránky, příležitosti a ohrožení pro náš podnik,
2. umístíme jednotlivé faktory do polí SWOT matice,
3. posoudíme faktory z hlediska jejich významnosti a závažnosti pro podnik,
4. navrhujeme strategická opatření. [2]

2.10 Marketingový výzkum

Cílem marketingového výzkumu je plánování, shromažďování, analýza a vyhodnocování informací potřebných pro řešení určitých marketingových problémů. Firmy používají marketingovou analýzu v mnoha situacích, pomáhá pracovníkům stanovit tržní potenciál a tržní podíl, pomáhá rozumět potřebám klientů a měřit efektivnost výroby a propagačních aktivit.

Velké firmy mají většinou jejich vlastní oddělení pro výzkum, které spolupracuje s manažery na marketing na výzkumných projektech.

Existují čtyři fáze marketingového výzkumu: definování problému a cíl výzkumu, příprava plánu výzkumu a návrh metodiky, realizace výzkumu – shromažďování dat a jejich následná analýza, vypracování zprávy a prezentace výsledků. [15]

2.10.1 Metody marketingového výzkumu

Tyto metody můžeme rozdělovat podle mnoha hledisek. Jsou dva základní typy – průzkum od stolu a výzkum v terénu. U *průzkumu od stolu* víme, že informace už existují (hovoříme o tzv. sekundárních datech), tyto informace jsou již zjištěny a zpracovány pro daný účel. Jedná se o sekundární statistickou analýzu faktorů. K výhodám užívání sekundárních údajů patří to, že uspoříme čas, máme nižší náklady a snadnější dostupnost k informacím. Na druhou stranu nevýhodou je rychlé zastarávání informací, nepřesnost informací, neobjektivnost a neúplnost.

Jestliže nejsou k dispozici žádané informace, tak je nezbytné je nově pořídit na základě „styku s trhem“ – v této souvislosti hovoříme o *výzkumu v terénu*. Marketingový výzkum se

prvně zabývá touto oblastí, je tedy zdrojem primárních údajů. Výzkum v terénu je oproti výzkumu od stolu nákladnější a náročnější na čas. Členíme jej na kvantitativní a kvalitativní výzkum. [13]

2.10.1.1 Kvalitativní metody výzkumu

Snaží se zjistit důvody chování lidí, jejich příčiny a motivy. Kvalitativní výzkum může posloužit jako doplněk kvantitativních poznatků. Další situací, kdy můžeme užít kvalitativní postupy, je vstup do nové problematiky, ve které je potřeba se zorientovat nebo dostat nové nápady. Například ukážeme zákazníkům určitý produkt a sledujeme, jak se o něm vyjadřují. Poté se tyto poznatky stávají nenahraditelným zdrojem připravené marketingové komunikace, zejména uvedení a prezentace produktu na trh. [5]

Kvalitativní výzkum tvoří tři základní techniky:

1. individuální hloubkové rozhovory,
2. skupinové rozhovory,
3. projekční techniky. [16]

2.10.1.2 Kvantitativní metody výzkumu

Provádějí se na vzorku lidí reprezentující cílovou skupinu, kterou jsme zvolili. Následné výsledky lze extrapolovat na celou cílovou skupinu. Kvantitativní výzkumy používají metodu dotazování, můžeme je provádět formou osobních rozhovorů, tj. rozhovor tazatele s respondenty, telefonickým dotazováním, písemným dotazováním nebo dotazováním přes internet. Tímto výzkumem chceme zjistit, jak velká část cílové skupiny vykazuje určité konkrétní znaky (má určitý názor, zvyky, vlastnosti, majetek atp.) [16]

Respondent – je osoba, která odpovídá verbálně na dotazy v osobním interview nebo písemně – vyplněním dotazníku. [9]

Tazatel – je osoba, která dává dotazy respondentovi. Typ tazatele, který je nejvhodnější, závisí na tématice výzkumu. [9]

2.10.2 Dotazování

Osobní dotazování - osobní dotazování neboli interview je rozhovor tazatele pouze s jedním respondentem. Tazatel čte otázky, případně i varianty odpovědí, které výzkumník zformuloval, a zaznamenává reakce respondenta. Rozhovor je časově, finančně

i organizačně náročnější než například dotazník. Prvně se musí získat dostatek schopných spolupracovníků – tazatelů. Ti by měli být, např. podle hustoty obyvatel, rozmístěni po území, které se zkoumá (kraj, republika) a vytvořit tak tazatelskou síť. Před každým výzkumem je nutné tazatele vyškolit, poté instruovat o výběru respondentů a hlavně kontrolovat jejich práci s respondenty v terénu. Tazatel může navázat kontakt s dotazovaným, zmírnit jeho ostych, vysvětlit, čemu nerozumí, ukázat předmět, o kterém se hovoří. V osobním rozhovoru se užívá záznamový arch. [6]

Telefonické dotazování - hlavními výhodami telefonického dotazování jsou operativnost a pružnost. Nevýhodou je, že někteří respondenti nechtějí odpovídat neznámým osobám, je zde omezený čas pro dotazování a nemůžeme pozorovat reakce respondentů. Výzkumné agentury si často zřizují vlastní telefonní studia s počítači, která jim umožňují používat např. metodu CATI (computer assisted telephone interview), při této metodě tazatel zaznamenává odpovědi do speciálně vytvořené počítačové aplikace umožňující kvalitní a rychlé zpracování získaných informací. [16]

Písemné dotazování - návratnost dotazníků bývá bohužel velmi nízká, a to zejména v případech, kdy písemné dotazování není dostatečně připraveno a předmět, který zkoumáme není zajímavý. K dotazníku se přikládá průvodní dopis, kde musí být stručně vysvětlen účel šetření, proč je respondent žádán o spolupráci a také proč je důležitá návratnost vyplněného dotazníku. Pokud je třeba, aby se dotazníky vracely ve větším počtu, může se návratnost dotazníku stimulovat finančními prostředky. [9]

Dotazování na internetu - dotazování na internetu je v dnešní době nejrychleji rostoucí metodou výzkumu mezinárodních trhů. Mnoho výzkumných agentur nabízí dotazování na internetových stránkách a nabízí elektronické formy dotazování, např. u spotřebitelských panelů. Pokud použijeme metodu CAWI (computer assisted web interviews), je na serveru agentury umístěn samovyplňovací dotazník na zadané téma a respondenti vyplňují dotazník přes elektronickou poštu. Specializovaný software umožňuje postupně odpovědět na otázky. Respondent nemůže přeskočit otázku a software umožňuje na odpověď reagovat výběrem další otázky vyplývající z odpovědi. Další formou může být rozesílání dotazníků prostřednictvím elektronické pošty, nebo umístění dotazníku na webové stránce zadavatele výzkumu. [16]

2.10.3 Zásady tvorby dotazníku

Při sestavování dotazníku je nutné dávat si pozor, aby byl správně vytvořen. Špatně sestavený dotazník může negativně ovlivnit získané informace a výsledky poté nemusí odpovídat potřebám a cílům výzkumu. [6]

Dále je třeba specifikovat na co se budeme ptát a jak se budeme ptát. Měla by se dodržovat zásada, ptát se jen na to, co je z hlediska cíle výzkumu důležité. [9]

Optimální délka dotazníku je 40 – 50 otázek a doba pro vyplnění dotazníku 20 minut. Na začátku by měly být otázky zajímavé, uprostřed otázky bezprostředně související s problémem výzkumu a nakonec méně závažné otázky. [6]

Postupné kroky při tvorbě dotazníku:

V praxi není nutné kroky přesně dodržovat. Jejich vzájemná závislost vede k tomu, že rozhodnutí, která se přijmou v jednom kroku, mohou zpětně ovlivnit přístup v ostatních krocích.

1. determinování, jaká data mají být zjištěna,
2. determinování procesu interview,
3. obsah otázek,
4. určení typu otázek,
5. formulování otázek,
6. určení struktury dotazníku,
7. formální úprava dotazníku. [9]

Otázky v dotazníku mají různou funkci i podobu:

- otevřené otázky – dotazovaný volně odpovídá, otázky nenabízí žádnou odpověď. Občas kladou nároky na paměť dotazovaného a na jeho verbální schopnosti, zpracovávají se obtížněji než uzavřené otázky,
- uzavřené otázky – nabízí několik variant odpovědí a dotazovaný si některou z nich vybere. Příprava odpovědí je náročnější, měly by pokrýt co nejvíce možností. Vždy by měla být nabídnuta alternativa „nevím“, „něco jiného“ apod.,
- přímý dotaz – otázka nemá skrytý význam, týká se podstaty věci. Je typický pro kvantitativní výzkum,

- nepřímý dotaz – formulace zastírá vlastní smysl dotazu, ptá se jakoby na něco jiného, ptá se na neprožitě věci nebo na věci, na které není názor. [26]

2.10.4 Pozorování

Používá se tehdy, pokud výzkumníka zajímají smyslově vnímatelné skutečnosti. Na rozdíl od dotazování není metoda pozorování závislá na jejich připravenosti poskytovat informace, využívá respondenty nepřímo.

Rozlišuje se *skryté* pozorování (*nezúčastněné*), probíhá prostřednictvím využití technických prostředků (skrytá kamera, snímací přístroje na měření pozornosti) nebo *zjevné* pozorování (*zúčastněné*), kdy se pozorovatel zúčastňuje průběhu sledovaného děje s ostatními pozorovanými. Podle místa, kde se zjišťují informace se rozlišuje *laboratorní* pozorování – situace, kterou zkoumáme, je vytvořena uměle a *terénní (polní)* pozorování – objekt je sledován ve svém normálním prostředí. Dále se může rozlišit způsob pozorování jako *pozorování osobami a technickými prostředky*. [23]

2.10.5 Experiment

Navozuje záměrně novou situaci a nás zajímá, jak na tuto situaci budou reagovat zákazníci. Snažíme se přesně zachytit jejich reakce a následně prostřednictvím kontroly ostatních podmínek nalézt příčiny jejich chování. Například v prodejně přeskládáme zboží, na kterém nám víc záleží, a pozorujeme, jak na to zákazníci reagují. V případě marketingového výzkumu se hovoří o testovacím trhu. Ten se může realizovat buď v reálných podmínkách nebo v umělých, laboratorních podmínkách. [5]

K významným vrcholům Moravy patří Kelčský Javorník, což je nejvyšší hora Hostýnských vrchů. Zdvihá se příkře na západním okraji pohoří. I když nemá výšku 900 metrů, tak tvoří zdaleka viditelný orientační bod. S Hostýnem, který leží vedle něj, ho spojuje majestátní věnec zalesněných hor, které tvoří jádro Hostýnských vrchů. Hostýn a Kelčský Javorník jsou z Hostýnských vrchů nejvíce navštěvované, je zde řidší osídlení a převážná část je tvořena rozsáhlými a hlubokými lesy. [12]

Střed Hostýnských vrchů tvoří Holý vrch (742 m). Od něj se táhnou 4 ramena:

- západní neboli hostýnská větev – rozkládá se mezi říčkou Bystřičkou a říčkou Rusavou. K rameni patří Obřany (704 m), Bečka (725 m), Skalný (730 m) a Hostýn (735 m), dále Klapinov (678 m) a Pardus (672 m),
- severní neboli javornická větev – mezi údolím Bystřičky a říčky Juhyně. Významné vrcholy této větve jsou Čerňava (844 m), Smrdutá (750 m), Javorník s nejvyšším vrcholem Hostýnských vrchů, kterým je Kelčský Javorník (865 m), Sochová (741 m), Ožina (661 m), dále Tesák (721 m), hřeben Kyčera (757 m) a U třech kamenů (748 m). Díky Čerňavě a Javorníku se jedná o nejvýše položené Hostýnské rameno,
- východní neboli jurikovská větev – je ohraničena údolím Juhyně a hošťálkovským a ratibořským údolím, které přechází v údolí Vsetínské (Horní) Bečvy. Páteří ramene je hřbet od Holého vrchu přes Troják, Bludný (659 m), Čechetkov (687 m), Háje (665 m), dále přes obec Lázy a Píškovou (578 m) do Jarcové u Valašského Meziříčí. Dalšími významnými vrchy jsou rajnochovický Klínek (668 m) a Kunovská hůrka (587 m),
- jižní neboli ondřejovská větev – dělí se na západní a východní část. K západní části se řadí Ondřejovsko (631 m), Hrubá Malíková (564 m), Chochol (578 m), Javorčí (630 m), Poschlá (630 m), Křídlo (506 m), Barvínek (571 m), dále Lysina (598 m), Hrad (565 m) a Hrádek (517 m). Východní část tvoří Kuželek (638 m) a Solisko (546 m), Grůň (557 m) a Hrabčí (559 m). Nejvýznamnějším místem jsou zde zříceniny hradu Lukova (521 m). [28]

3.2 Poutní místo Svatý Hostýn

Svatý Hostýn je po Velehradě nejpamátnější poutní místo na Moravě a je také nejvýše položené mariánské poutní místo, co se Moravy týče. Z hlediska návštěvnosti je to turisty nejvíce navštěvované poutní místo v ČR. Tyčí se nad nedalekým městečkem Bystřice pod Hostýnem, nachází se na západě Hostýnských vrchů – součástí Moravských Karpat a je ve Zlínském kraji, spravuje jej děkanát Holešov. [33]

Z Bystřice pod Hostýnem na Hostýn vede silnice s omezeným provozem, za krásného počasí by se stěží hledala výmluva, proč toto místo nenavštívit pěšky. Je zde ale převýšení asi 400 m, takže pokud někdo nemůže po svých, tak může využít i autobusovou linku. [24]

Horu Hostýn tvoří severní a západní vrchol. Na vyšším severním vrcholu se nachází větrná elektrárna (736 m) s rozhlednou a západnímu vrcholu dominuje poutní chrám s řeholním domem (718 m).

Ojedinelý ve svém námětu je hostýnský obraz Panny Marie s Ježíškem metajícím blesky. Připomíná dobu, kdy Tataři v roce 1241 vpadli na Moravu. Obraz vznikl na základě barokní pověsti. Říká se, že havíři, kteří dolovali v hostýnských horách železo a stříbro, pořídili první kapli na Hostýně s obrazem Panny Marie Ochránitelky. V původní podobě se dochovala do roku 1658, poté byla rozšířena. [33]

3.2.1 Historie

Prvotní zmínka o Hostýnu pochází z poloviny 16. století, tehdy se Hostýn ještě psal Hoštejn. V dnešní době už ale víme, že byl Hostýn obydlen ještě mnohem dříve. Úplně první osadníci přišli na Hostýn již v pravěku, v době kamenné i bronzové. Okolo roku 1200 př. n. l. vzniklo na Hostýně první opevnění a kolem roku 200 př. n. l. přišli Keltové, kteří jsou poslední civilizace, která představěla hostýnské opevnění.

Val na Hostýně je dlouhý 1835 m a dodnes má v některých místech výšku 9 m a šířku 23 m. Byl vytvořený z hlíny, kamení, písku a popela a jsou na něm vidět dvě brány. Archeologové zde našli keltské nádoby, železné předměty a dva kamenné rotační mlýny. Keltové zde zbudovali oppidum, které střežilo tzv. Jantarovou obchodní stezku vedoucí Moravskou bránou. Nalezené předměty dnes můžeme vidět v muzeu na Hostýně. [27]

3.2.2 Památky

3.2.2.1 Významné církevní památky na Hostýně

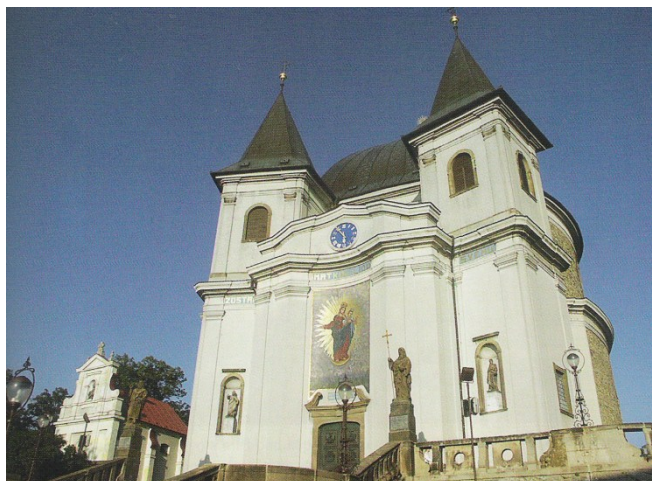
Poutní chrám Nanebevzetí Panny Marie

Na Hostýně se nachází mohutný barokní chrám, který nechal zbudovat v letech 1721 – 1748 tehdejší majitel panství František Antonín z Rottalu. Kostel má za sebou pohnutou historii – prvně ho zasáhl blesk, takže kostel vyhořel a za josefínské reformy byl odsvěcen. Dle pamětníků z tehdejší doby se v něm pásly ovce a kozy, ale roku 1840 císař povolil jeho obnovu z důvodu prosb věřících. Roku 1982 udělil papež Jan Pavel II. této překrásné stavbě titul *basilica minor*. Před chrámem můžeme vidět sochy věrozvěstů Cyrila a Metoděje, podle pověsti zde v minulosti nechali postavit oltář a kříž. Nad vchodem stojí za pozornost mozaikový obraz složený z 260 000 kamínků na ploše 26 m², autorem je Viktor Förster. [24]

Chrám je barokní jednolodní stavba centrální půdorysové dispozice, která má tvar elipsy, s odsazeným segmentovým uzavřeným kněžištěm. K presbytáři na bocích jsou přilehlé čtyřboké útvary sakristií, v patře se nachází oratoře. Hlavní loď má tvar oválného půdorysu se západní vstupní částí, na bocích k ní přiléhají hranolovité věže, původně byly zakončené barokními báními, ale dnes jsou podobné čtyřbokému jehlanu se zkosenými hranami. [4]

Hlavní oltář, který vrcholí malou plastikou Krista na kříži od Josefa Václava Myslbeka, pochází z roku 1935. Na bocích je umístěna dvojice bronzových andělu od pana Vosmíka. Za oltářem se nachází reliéfy od Benedikta Edeleho, které jsou z roku 1845. Reliéfy znázorňují Hostýnskou madonu a porážku tatarů pod Hostýnem. Dále má chrám 6 bočních oltářů, vyřezávaná kazatelna je také z roku 1845. Blízko oltáře má své místo obraz Zvěstování P. Marie z roku 1881. [3]

Obr. 3.2 Chrám Nanebevzetí Panny Marie



ZDROJ: [19]

Sarkandrova kaple

Nachází se na levé straně směrem od baziliky Panny Marie. Jedná se o neobarokní stavbu pocházející z roku 1889, která byla přestavěna ze staré rottalovské kaple z roku 1658. V pozdějších letech byla upravena a zasvěcena sv. Jiljí a pak blahoslavenému Janu Sarkandrovi. Během velkých poutí se kaple využívá pro zpovědi. Co se týče interiéru, tak na stropě je obraz lípy, u kořene stojí sv. Cyril a Metoděj. Na větvích jsou pak sv. Ludmila, sv. Prokop, sv. Vojtěch s uherským králem sv. Štěpánem, sv. Hedvika, sv. Anežka, sv. Jan Nepomucký a sv. Jan Sarkandr. [31]

Obr. 3.3 Kaple sv. Jana Sarkandra - exteriér Obr. 3.4 Kaple sv. Jana Sarkandra - interiér



ZDROJ: Informační centrum B. p. H. ZDROJ: Informační centrum B. p. H.

Sochy svatého Cyrila a Metoděje

Tyto dvě sochy zhotovil známý kroměřížský sochař Antonín Tomáš Beck. Nachází se před bazilikou Nanebevzetí Panny Marie, jsou vysoké 220 cm a vyrobené jsou z jemnozrnného pískovce. [32]

Svatý Cyril a Metoděj zde položili základy církve, byli k nám pozváni na přání knížete Rostislava. [33]

Obr. 3.5 Socha sv. Metoděje



Obr. 3.6 Socha sv. Cyrila



ZDROJ: Informační centrum B. p. H.

ZDROJ: Informační centrum B. p. H.

Stará křížová cesta

Stavba první venkovní klasicistní křížové cesty byla zahájena v roce 1900. Kaple I. a II. zastavení jsou postaveny na sever od Sarkandrovky, osm dalších zastavení je umístěno směrem k rozhledně, tvoří otevřené kamenné podstavce, které jsou ukončené křížem s obrazovými reliéfy a které znázorňují cestu Krista na Kalvárii. Čtyři poslední obrazy se nachází v kaplích s různým slohem. V minulosti se obrazy v zimě zakrývaly dřevěnými okenicemi, v dnešní době jsou zadělané plastovým sklem. Všechny obrazy namaloval pan Žůrek z Bystřice pod Hostýnem. V roce 1902 bylo posvěceno dokončení křížové cesty. [34]

Obr. 3.7 Stará křížová cesta



ZDROJ: [19]

Křížová cesta Dušana Jurkoviče

Začíná nalevo od baziliky Nanebevzetí Panny Marie. Křížová cesta je dílo slovenského architekta Dušana Jurkoviče, který vycházel z tradice valašských lidových staveb a který měl k Moravě silný citový vztah. Malbu zhotovil Joža Úprka a Jano Köhler. Stavba křížové cesty trvala od roku 1904 do druhé světové války. [35]

Obr. 3.8 Jurkovičova křížová cesta



ZDROJ: Informační centrum B. p. H.

Vodní kaple

Kaple je postavena v západní části Hostýna u pramene vody, který podle pověsti vytryskl díky modlitbám k Panně Marii, když došla voda obráncům Hostýna, chránící jej před Tatary. V roce 1658 kapli zřídil Jan Rottal, v roce 1700 byla upravovaná, roku 1748 byla kaple z větší části přestavěná a to tak, že pod kaplí bylo zbudováno sklepení s výtoky vody. Koncem 19. století bylo vstupní průčelí novobarokně upraveno. V oltářní nise je barokní dřevorezba Hostýnské madony, která údajně pochází z původního hlavního oltáře mariánského kostela. Do kamenné zdi pod kaplí bylo zabudováno několik vodovodních kohoutků, ze kterých poutníci mohou načepovat „posvátnou“ vodu. [36]

Obr. 3.9 Vodní kaple – exteriér



ZDROJ: [30]

Obr. 3.10 Vodní kaple - interiér



ZDROJ: [30]

Hřbitov

Hostýnský hřbitov navrhl a postavil stavitel Otta Zeman tak, aby slohem navazoval na architekturu křížové cesty Dušana Jurkoviče. Své místo má pod rozhlednou a je oplocen stylovým plotem ze dřeva. Kamenné schody lemují kuželovité sloupky a zakončují pilíře, do kterých je zavěšena kovová brána. Ve středu hřbitova na podstavci ze skalních balvanů stojí šestimetrový Myslbekův kříž z hořického pískovce. Hřbitov byl několikrát zvětšený, pomníčky jsou v jednotném horském stylu. [30]

Obr. 3.11 Hřbitov



ZDROJ: [19]

3.2.2.2 Významné světské objekty na Hostýně

Rozhledna s kaplí Svatého kříže

Kamenná rozhledna byla postavena v letech 1897 – 1898. Původně byla rozhledna vysoká až 27 metrů, ale z důvodu bezpečnosti musela být v roce 1915 snížena. Dnes má rozhledna 15 metrů. Vyhlídková plošina je ve dvanáctimetrové výšce a pokud se k ní budeme chtít dostat, tak musíme vyjít 63 schodů. Věž rozhledny se skládá ze dvou částí válcovitého tvaru. Ve větší části se nachází kaple sv. Kříže. Půdorys rozhledny tvoří dva velké kruhy zdiva z tvrdého hostýnského kamene. Do rozhledny se vchází ze severní strany, zde se nachází železné točité schodiště, které vede do hostýnského muzea a na terasu. [37]

Obr. 3.12 Rozhledna v minulosti



ZDROJ: [19]

Obr. 3.13 Rozhledna dnes



ZDROJ: [19]

Větrná elektrárna

Provoz větrné elektrárny byl započat 1994 a je nepřetržitý. Ovládá jej řídicí počítač, který na základě informací, které dodávají určitá čidla, spouští elektrárnu, nastavuje rotor do směru větru, nastavuje lopatky podle směru větru a také připojuje elektrárnu na rozvodnou síť. Pokud rychlost větru stoupne nad povolenou mez, tak se odpojuje generátor a brzdí motor. Vyrobená elektrická energie se dodává do rozvodné sítě. [38]

Obr. 3.14 Větrná elektrárna



ZDROJ: [29]

Obr. 3.15 Větrná elektrárna



ZDROJ: [29]

Památníky prvního, druhého a třetího odboje

Pamětní desku Omladiny obětí první světové války, která má podobu bronzového reliéfu a která znázorňuje moravský lid adorující hostýnské Madoně od Vince Vosmíka nalezneme na zadní stěně druhého zastavení křížové cesty Dušana Jurkoviče. [29]

Obr. 3.16 Památníky prvního, druhého a třetího odboje



ZDROJ: [29]

Schodiště

Schodiště je dlouhé 242 m, je postavené z pískovce s 250 stupni z blízkého lomu na Černavě a přetínají jej dvě cesty na tři různě dlouhé části. U Vodní kaple se nachází nejužší stupně, jsou široké 5 – 6 metrů, směrem nahoru se schody rozšiřují, jejich šířka je 7 – 8 metrů. Otto Zeman vypracoval projekt a řídil stavbu, provedené bylo schodiště kamenickou dílnou mistra Korábečného z Rajnochovic. Horní část schodiště kolem kostela navrhl architekt Sochor z Prahy. Tvoří jej 29 schodů, které jsou široké 12,5 metrů a jsou z tvrdé slezské žuly, dále schodiště doplňuje kamenné zábradlí s balustrádou a terasa. Na stupních jsou napsána jména dobrodinců podílejících se na této stavbě. [19]

Obr. 3.17 Dolní část schodiště



ZDROJ: [29]

Obr. 3.18 Horní část schodiště



ZDROJ: [29]

3.3 Památky Hostýnských vrchů

3.3.1 Archeologické památky

Na vrcholu sv. Hostýna bylo objeveno keltské oppidum, které pochází z doby před 2500 lety. Bylo postavené v místě staršího hradiště z období kultury lidu popelnicových polí. Také byly objeveny nálezy z doby Velkomoravské říše, kdy zde bylo bohoslužebné místo.

Obr. 3.19 Keltské oppidum



ZDROJ: [44]

3.3.2 Církevní památky

Centrem regionu je posvátná hora Hostýn, na které stojí bazilika Nanebevzetí Panny Marie, nachází se zde křížová cesta od Dušana Jurkoviče, Vodní kaple a kaple sv. Jana Sarkandra. Bazilika minor Nanebevzetí Panny Marie je významný poutní kostel v České republice.

3.3.3 Hradby a zámky

Blízko vesnice Chvalčov se nachází zřícenina hradu Obřany, jedná se o druhou nejvýše položenou zříceninu hradu na Moravě a najdeme ji ve výšce 704 m. Známa a zajímavá je také zřícenina hradu Lukov. Nedaleko Brusného v minulosti stával hrad Křídlo, byly v něm dílny, ve kterých se v 15. století razily falešné mince.

V Bystřici pod Hostýnem stojí zámek zajímavý tím, že jej majitelé nepřestavovali, ale ke stávajícím budovám přistavovali další budovy, které odpovídaly stylu v dané době. Posledními šlechtickými majiteli zde byli Loudonové. Zámky v Přílepech a Brankách nejsou přístupné veřejnosti a empírový zámek v Hošťálkové, jehož součástí je rozlehlý park z 19. století, slouží jako restaurace.

Obr. 3.20 Obřany



ZDROJ: [45]

Obr. 3.21 Hrad Lukov



ZDROJ: [46]

Obr. 3.22 Zámek Bystřice pod Hostýnem



ZDROJ: [47]

3.3.4 Lidová architektura

V Podolí se nachází velice zajímavá památka lidové architektury - roubená zvonice. Zvonička v Mikulůvce se dodnes používá k ohlašování poledne. V Brusném se dochovalo mlýnské vodní kolo z panského mlýna z 15. století, mlýn byl přestavěn na rodinný hotel. Také na Rusavě se dochovala lidová architektura.

Nachází se zde několik valašských dřevěnic, zajímavá je např. roubená vila Adolfa Kašpara z roku 1932 nebo chalupa se stodolou č. p. 347.

Obr. 3.23 Vila Adolfa Kašpara



ZDROJ: [47]

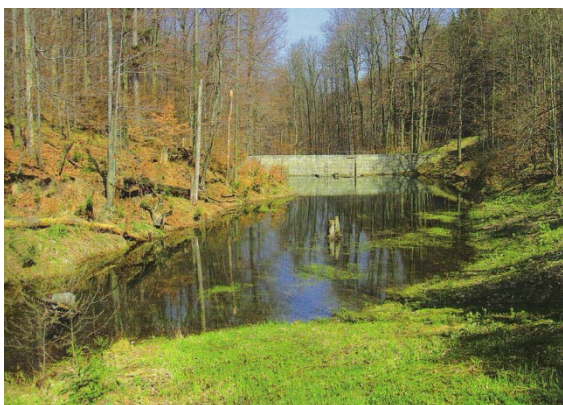
3.3.5 Vojenské památky

V Mikulůvce ve srázu nad Oznicí se dochoval partyzánský bunkr. V Kateřinicích stojí památník obětí 1. a 2. světové války, najdeme jej u školní budovy. Na Ojičné se nachází pomník partyzána Francoise Wasteelse.

3.3.6 Technické památky

Nejstarší dochovanou památkou v Brusném je mlýnské vodní kolo ze starého panského mlýna z 15. století. Také v Mikulůvce se dochoval bývalý vodní mlýn s mlynářskou dřevěnicí, ve které se nachází valašská jizba, kde můžeme shlédnout stálou expozici dějin obce. Další zajímavou technickou památkou je lesní klauza na splavování dřeva a milíře sloužící na výrobu dřevěného uhlí, nalezneme ji v blízkosti Rajnochovic. Z novějších děl stojí za zmínku fontána Duha v Bystřici pod Hostýnem.

Obr. 3.24 Klauza na splavování dřeva



ZDROJ: [24]

Obr. 3.25 Fontána Duha B. p. H.



ZDROJ: Informační centrum B. p. H.

3.3.7 Turistické atrakce

Na Svatém Hostýně můžeme navštívit rozhlednu s kaplí Svatého Kříže. V Ratiboři se za oltářem kostela nachází zazděný kámen, ve kterém byly v minulosti ukrývány zakázané náboženské knihy. [39]

3.4 Kultura Hostýnských vrchů

V oblasti Hostýnských vrchů žijí města a obce bohatým kulturním životem, jehož dominantou jsou zejména lidové tradice.

3.4.1 Folklór a lidové tradice

Pro Hostýnské vrchy je typický valašský folklór. V mnoha obcích existují dětské i dospělé taneční soubory a v průběhu roku se v nich slaví Tři králové, tradiční fašank s voděním medvěda, klapotání na velikonoce, vynášení Mořeny, pálení čarodějnic, stavění a kácení máje, poutě, hody, Mikuláš, dále rozsvěcení vánočního stromu a živý Betlém. Každý druhý rok se v Bystřici pod Hostýnem koná mezinárodní folklórní festival Na Rynku.

3.4.2 Muzea a galerie

V Bystřici pod Hostýnem můžeme zhlédnout několik stálých expozic, například keramiku a kameninu z Bystřické a Rajnochovické dílny z 18. i 19. století, dále Sochy Oldřicha Drahotušského nebo Zpěv z potopy východočeského sochaře Vojmíra Vokolka. Na Hostýně můžeme navštívit Svatohostýnské muzeum, které představuje historický vývoj Hostýna od prehistorie po současnost. Muzeum na Rusavě zase představuje výtvarná díla známých malířů jako je Adolf Kašpar, František Ondrůšek a další.

3.4.3 Nejslavnější rodáci

V obci Branky u Valašského Meziříčí se narodil filmový scénárista a dramaturg Jiří Křížan, v Podolí akademický malíř Josef Hapka. V Rajnochovicích přivítali na svět přírodovědce Františka Xavéra Veselého a akademického sochaře Josefa Anteka. V Bystřici pod Hostýnem dožil národní buditel, básník, hudebník, překladatel a teolog František Sušil.

[40]

3.5 Příroda Hostýnských vrchů a její klenoty

3.5.1 Chráněná území

Hostýnské vrchy byly vyhlášeny jako přírodní park, na jejich území se nachází síť malých rezervací a památek, které chrání příklady zachovalých lesních porostů, např. přírodní rezervace Kelčský Javorník, Obřany, Smradlavá, Sochová, Čerňava. Dalším chráněným územím jsou horské louky nebo vřesoviště.

3.5.2 Přírodovědné expozice a naučné stezky

Přírodu Hostýnských vrchů se snaží představit muzeum na Sv. Hostýně a také několik naučných stezek. Naučná stezka Hostýnské vrchy představuje přírodní, technické a historické zajímavosti tohoto místa. Naučná stezka Chodník Masarykových prezentuje krajinu a historii Chvalčova a okolí. Krásami jižní části Hostýnských vrchů může provést naučná stezka Lukov.

3.5.3 Jeskyně

V přírodní rezervaci Smrdutá najdeme puklinovou jeskyni Smrdutá, má bílou sintrovou polevu, která je podobná povrchu kvěťáku, tzv. posolity a její délka je 56 m. V Kateřiních na pasekách u Kamasů stojí památná lípa, jejíž obvod je 630 cm. V lese pod vrchem Ojičná blízko Mikulůvky se nachází sirné prameny, které jsou vyhledávané pro své údajné léčivé účinky. [41]

3.6 Aktivní dovolená v Hostýnských vrších

3.6.1 Cykloturistika

Hostýnské vrchy nabízí velmi dobré podmínky pro cyklistiku i cykloturistiku. V této oblasti vede mnoho značených cyklotras, např. 5033, 5034, 5035, 5037, 5038, 5120 a 5121. Ve výškově náročných trasách směrem na Sv. Hostýn nebo vrcholy Tesák – Troják se každoročně konají závody na horských kolech, jako např. Cyklomaraton Drásal, Rusavská 50, sjezdový závod z Hostýna do Bystřice pod Hostýnem aj.

3.6.2 Pěší turistika

Přírodu v Hostýnských vrších představují naučné stezky Hostýnské vrchy, Chodník Masarykových a Lukov. Také se můžeme projít naučnou stezkou Tesák nebo tzv. Hostýnskou magistrálou. Jedná se o síť značených tras v Hostýnských vrších jejíž celková délka je 52 km. V zimě jsou tyto trasy upravovány pro běžkaře, zbytek roku slouží turistům a cyklistům. Na jednotlivých místech jsou umístěna dřevěná odpočívadla a je zde 22 velkoplošných panoramatických map s označením místa, kde se nacházíme. Mimo Hostýn jsou hlavními turistickými centry Hošťálková, Rusava, Rajnochovice a Tesák, Troják.

3.6.3 Jezdeckví

Hostýnské vrchy nabízí řadu jezdeckých center například v Rajnochovicích, Prusinovicích, Březové, Neubuzi ve Všemíně nebo v Bystřici pod Hostýnem. V Hošťálkové se pořádají soutěže koňských spřežení a v Jankovicích zase westernová show. [42]

3.6.4 Zimní radovánky v Hostýnských vrších

V Hostýnských vrších jsou velmi dobré podmínky jak pro běžecké lyžování, tak i pro sjezdové lyžování. Lyžařské středisko Tesák má dva areály se třemi vleky – Cvičná louka a Kyčera, v areálu Rusava se nacházejí také tři lyžařské vleky a Ski areál Troják nabízí tři lyžařské vleky Tatrapoma a tři dětské lanové vleky.

Lyžařské areály nabízí umělé osvětlení a zasněžování, je zde možnost půjčení lyží a snowboardů. Pro ty, kteří neumí lyžovat jsou zde i lyžařské a snowboardové školy.

Běžkařské trasy vedou po hřebeni Hostýnských vrchů (Hostýnská magistrála), ale můžeme je najít i v okolí Trnavy, Hošťálkové nebo Mikulůvky. [43]

4 VÝSLEDKY VÝZKUMU A JEJICH NÁSLEDNÁ DOPORUČENÍ

V předcházejících kapitolách byly využity sekundární informace. Tyto informace byly roztrženy a vyčleněny jen na ty nejdůležitější a nejužitečnější a uspořádány do jednotného celku. V této čtvrté kapitole se bude pracovat s údaji primárními, které jsou získány z dotazníkového šetření. Informace budou zobrazeny graficky a doplněny komentáři, poté se z nich vyvodí doporučení. Na základě získaných znalostí bude vytvořena také analýza SWOT.

4.1 Cíl výzkumu

Hlavním cílem tohoto výzkumu bylo prostřednictvím dotazníkového šetření zjistit, která místa se blízkým obyvatelům nebo návštěvníkům Hostýnských vrchů vybaví, když se řeknou Hostýnské vrchy, jakou část této oblasti navštěvují nejraději a za jakým účelem. Mimo jiné bylo zjišťováno, jakým způsobem se turisté dopravují do Hostýnských vrchů, které roční období při návštěvě preferují a zda jsou návštěvníci spokojeni s úrovní poskytovaných služeb a také s úrovní stravovacích zařízení.

Dalším důležitým cílem bylo zjistit demografické faktory, tzn. věk a pohlaví návštěvníků. Na základě vyhodnocených údajů budou navrženy doporučení, která povedou k větší návštěvnosti a povědomí o Hostýnských vrších.

4.2 Sběr informací

Z několika existujících metod výzkumu byla zvolena metoda dotazování, jejímž základem je dotazník. Podstatným krokem při této metodě je sestavení dotazníku, kdy úspěch celého výzkumu závisí na kvalitě jeho sestavení.

Reprezentativní vzorek dotazovaných tvořili lidé z okresů Kroměříž, Zlín, Přerov a Vsetín.

Výzkum probíhal v období od ledna 2012 do března 2012. Dotazování jsem prováděla osobně, dotazovaní mohli dotazník vyplnit sami, nebo jsem otázky předčítala a sama zaznamenávala odpovědi dotazovaných. Tím, že jsem dotazování prováděla osobně, činila návratnost dotazníků 100 %.

4.3 Dotazník

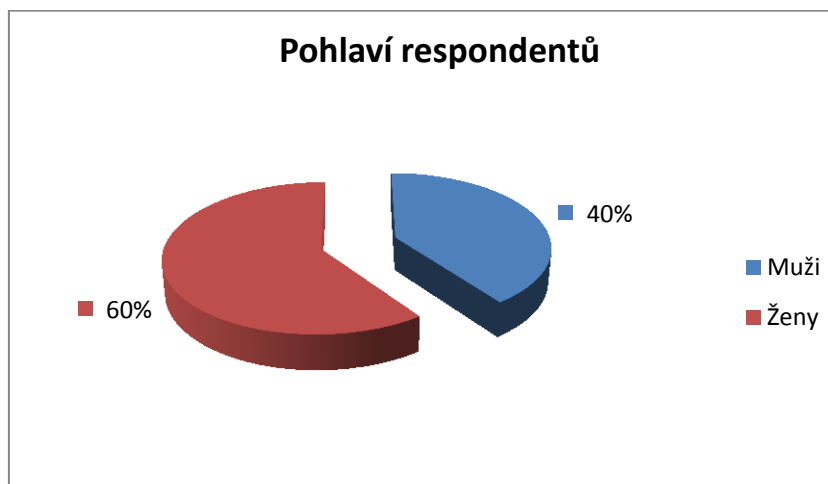
Dotazník (viz Příloha č. 1) byl předložen 120 respondentům. Skládal se ze 14 otázek, z nichž 11 otázek bylo uzavřených, 1 otázka byla otevřená a 2 polootevřené.

V dotazníku jsem se snažila otázky formulovat jasně a srozumitelně, aby je všichni snadno pochopili. Jelikož jsem dotazník vyplňovala společně s respondenty, mohla jsem jim případné nejasnosti vysvětlit.

4.4 Analýza výzkumu

Otázka č. 1: Jaké je Vaše pohlaví?

Graf č. 4.1

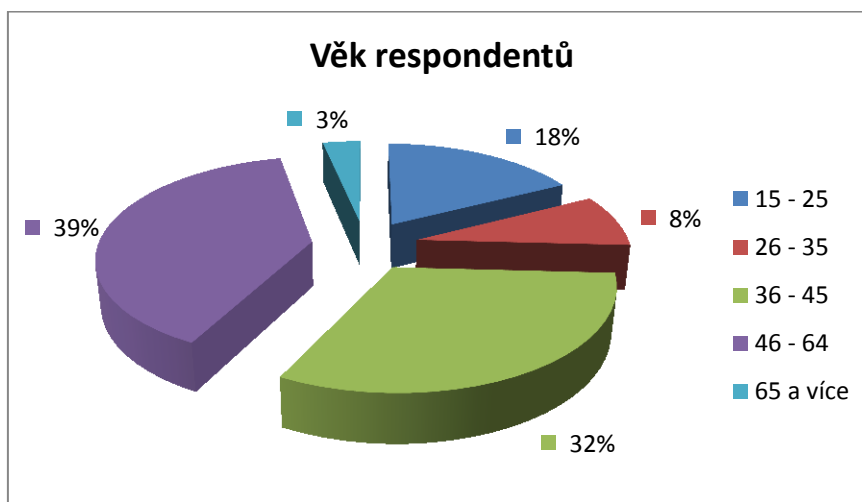


ZDROJ: Vlastní průzkum

Průzkumu se zúčastnilo 120 respondentů. Z grafu č. 4.1 můžeme vyčíst, že aktivnější byly ženy, které byly zastoupeny v počtu 72, což je 60 % z celkového počtu dotazovaných. Muži tvořili 40 %, což představuje 48 respondentů.

Otázka č. 2: Ve které věkové kategorii se nacházíte?

Graf č. 4.2

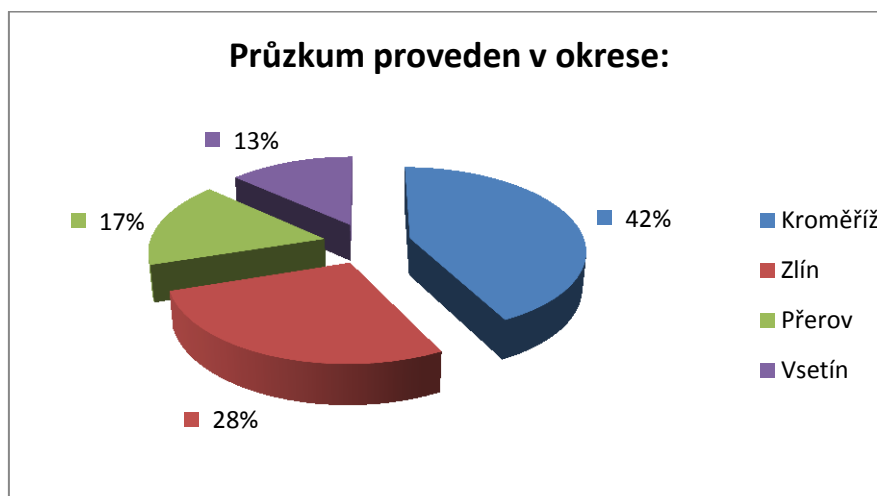


ZDROJ: Vlastní průzkum

Tato otázka se týkala věku respondentů a byla položena z důvodu zjištění věkového složení dotazovaných. Dle grafu č. 4.2 jsou dvěma nejpočetnějšími věkovými skupinami lidé ve věku 46 – 64 let (47 respondentů, 39 %) a lidé ve věku 36 – 45 let (38 respondentů, 32 %). Další nejčastěji odpovídající skupinu tvořili lidé ve věku 15 – 25 (21 respondentů, 18 %). O 10 % méně zastoupenou skupinou byli lidé ve věku 26 – 35 (10 respondentů, 8 %) a nejméně zastoupenou skupinou byli lidé ve věkové kategorii 65 a více let (4 respondenti, 3 %).

Otázka č. 3: Průzkum proveden v okrese:

Graf č. 4.3

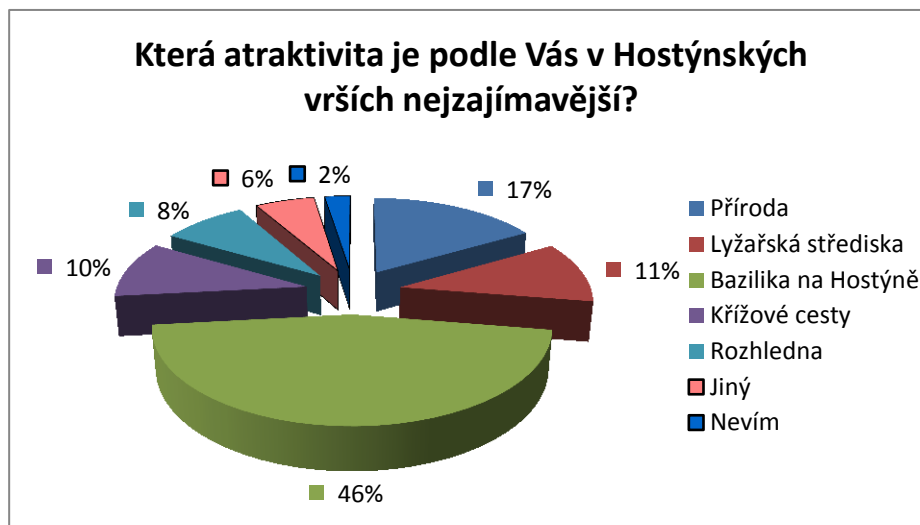


ZDROJ: Vlastní průzkum

V tomto průzkumu odpovědělo nejvíce lidí z okresu Kroměříž. Ze 120 dotazovaných odpovědělo 51 lidí z okresu Kroměříž, což je 42 %. 33 lidí (28 %) odpovědělo v okrese Vsetín. Na třetím místě byli lidé z okresu Zlín, odpovědělo 20 lidí, což je 17 % z celkového počtu dotazovaných. Nejnižší počet dotazovaných a zároveň nejméně ochotných lidí vyplňovat dotazník bylo v okrese Přerov (16 respondentů, 13 %).

Otázka č. 4: Která atraktivita je podle Vás v Hostýnských vrších nejzajímavější?

Graf č. 4.4



ZDROJ: Vlastní průzkum

Tato otázka byla otevřená, z toho důvodu se mi sešlo více odpovědí. Z pohledu dotazovaných je nejzajímavější památka Bazilika na Hostýně, tuto odpověď napsalo 55 respondentů (45 %), další nejčastější odpovědí byla příroda, která je v Hostýnských vrších opravdu krásná (20 respondentů, 17 %). Pro 11 % (13 respondentů) jsou nejzajímavější lyžařská střediska. Přibližně na stejné úrovni byla odpověď „Křížové cesty“ (12 respondentů, 10 %) a „Rozhledna“ (10 respondentů, 8 %). 7 respondentů (6 %) se v odpovědích rozcházelo, odpovídali například cyklotrasy, naučné stezky, větrná elektrárna na Hostýně. 3 respondenti (3 %) nevěděli, která atraktivita je nejzajímavější.

Otázka č. 5: Navštívil/a jste již někdy Hostýnské vrchy?

Graf č. 4.5

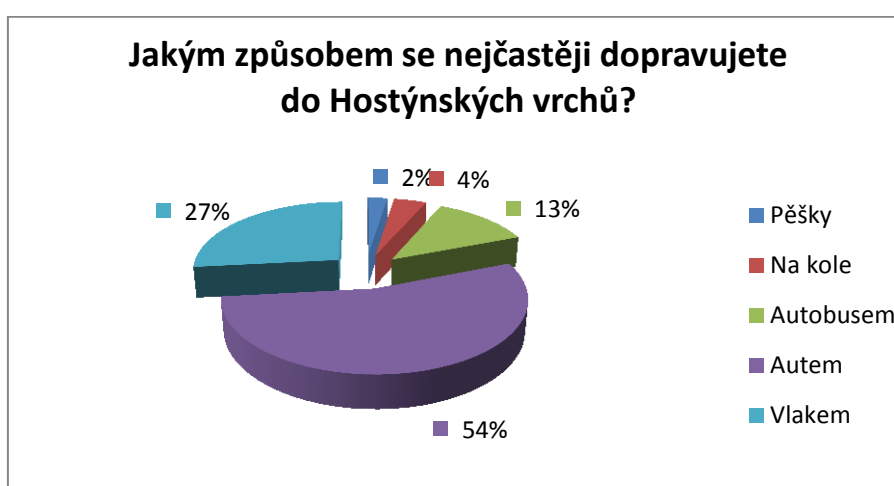


ZDROJ: Vlastní průzkum

Z této otázky jsem chtěla zjistit, zda všichni lidé, žijící v okolí Hostýnských vrchů, již někdy Hostýnské vrchy navštívili. Potvrdila se mi má domněnka, že všichni dotazovaní, tzn. 100 % respondentů již někdy Hostýnské vrchy navštívili.

Otázka č. 6: Jakým způsobem se nejčastěji dopravujete do Hostýnských vrchů?

Graf č. 4.6



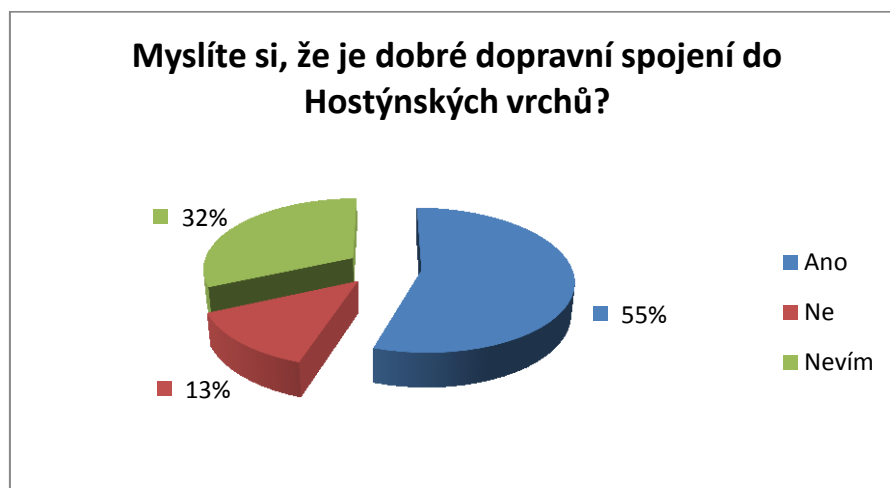
ZDROJ: Vlastní průzkum

Graf č. 4.6 ukazuje, že lidé cestující do Hostýnských vrchů nejčastěji využívají jako dopravní prostředek auto a to celých 53 % dotazovaných, což je 65 lidí. Druhým nejčastějším prostředkem je vlak (32 respondentů, 27 %). Dále pak návštěvníci využívají jako dopravní prostředek autobus (15 respondentů, 13 %). Poměrně ve stejném počtu byly zastoupeny odpovědi na kole (5 respondentů, 4 %) a pěšky (3 respondentů, 3 %).

Lidé využívají nejčastěji auto, protože se mohou dopravit domů kdykoliv chtějí, nemusí spoléhat na vlaky či autobusy a stávají se pány svého času. Nemusí mít strach, že se nedostanou včas domů, když bude mít vlak nebo autobus zpoždění. Cestou zpátky domů mohou navštívit i jiná města a památky.

Otázka č. 7: Myslíte si, že je dobré dopravní spojení do Hostýnských vrchů?

Graf č. 4.7



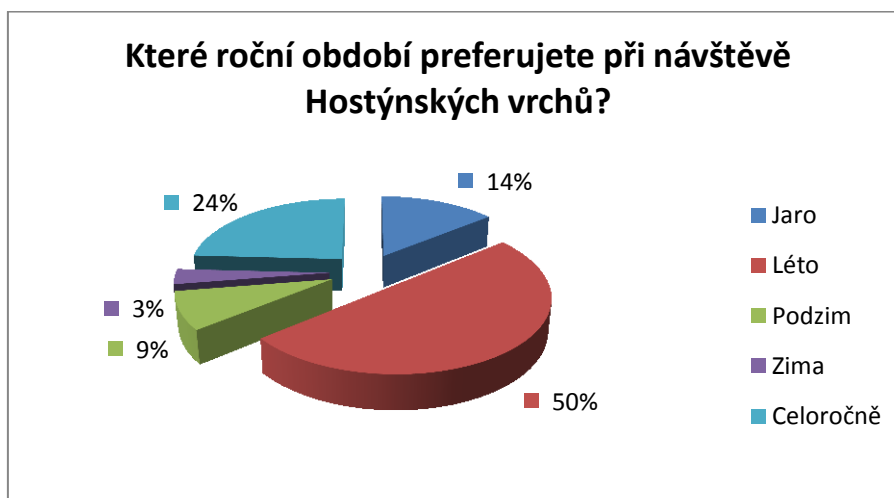
ZDROJ: Vlastní průzkum

Otázka číslo sedm se zabývala dopravním spojením do Hostýnských vrchů. Nadpoloviční většina dotazovaných tj. 66 lidí (55 %) odpovědělo, že si myslí, že je dobré dopravní spojení do Hostýnských vrchů. Další odpovědi bylo „Nevím“, což odpovědělo 38 respondentů, tedy 32 % a možnost „Ne“ si zvolilo 16 dotazovaných (13 %).

Myslím si, že do Hostýnských vrchů je dobré dopravní spojení jak autobusem, vlakem, tak i autem. Nedávno se vybudovala dálnice až do města Hulín, které je nedaleko Hostýnských vrchů, takže lidé z větší dálky mohou pohodlně dojet do tohoto města, ze kterého už je to jen kousek do zmíněné lokality.

Otázka č. 8: Které roční období preferujete při návštěvě Hostýnských vrchů?

Graf č. 4.8



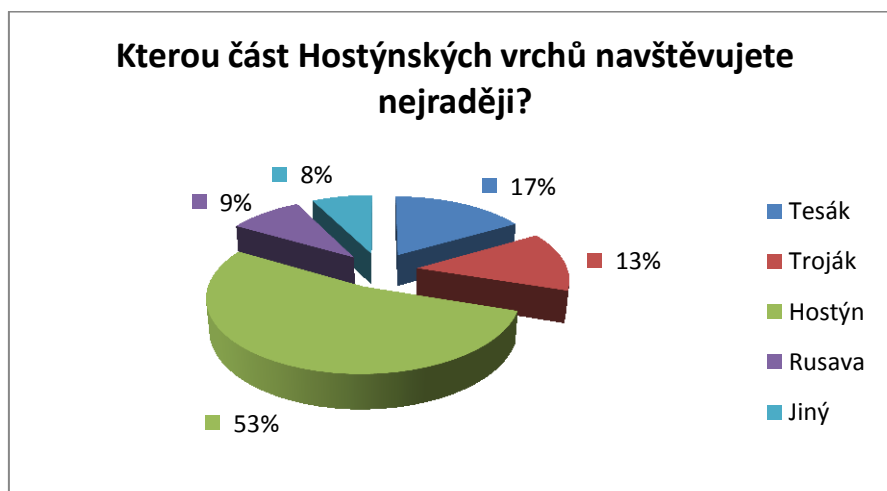
ZDROJ: Vlastní průzkum

Z grafu číslo 4.8 můžeme vyčíst, že nejvíce turistů navštěvuje Hostýnské vrchy v létě a to celých 51 % (60 respondentů). Druhá nejčastější odpověď byla „Celoročně“ (29 respondentů, 24 %). Dále pak převládlo jaro (17 respondentů, 14 %), podzim označilo 8 %, tedy 10 lidí a nejméně navštěvovaným ročním obdobím je zima, kterou zvolili 4 dotazovaní (3 %).

Léto převažuje z toho důvodu, že je tepleji, lidé si chtějí užít sluníčka, rodiny si mohou vyjet na výlet, ale hlavní důvod je asi ten, že v létě se koná nejvíce akcí a poutí. V Hostýnských vrších je krásně celoročně, jak na jaře, když vše kvete a pučí, tak na podzim, když listí opadá. V zimě mohou turisté využít lyžařské sjezdovky nebo Hostýnskou běžeckou magistrálu. Z toho důvodu je druhá častá odpověď „Celoročně“.

Otázka č. 9: Kterou část Hostýnských vrchů navštěvujete nejraději?

Graf č. 4.9



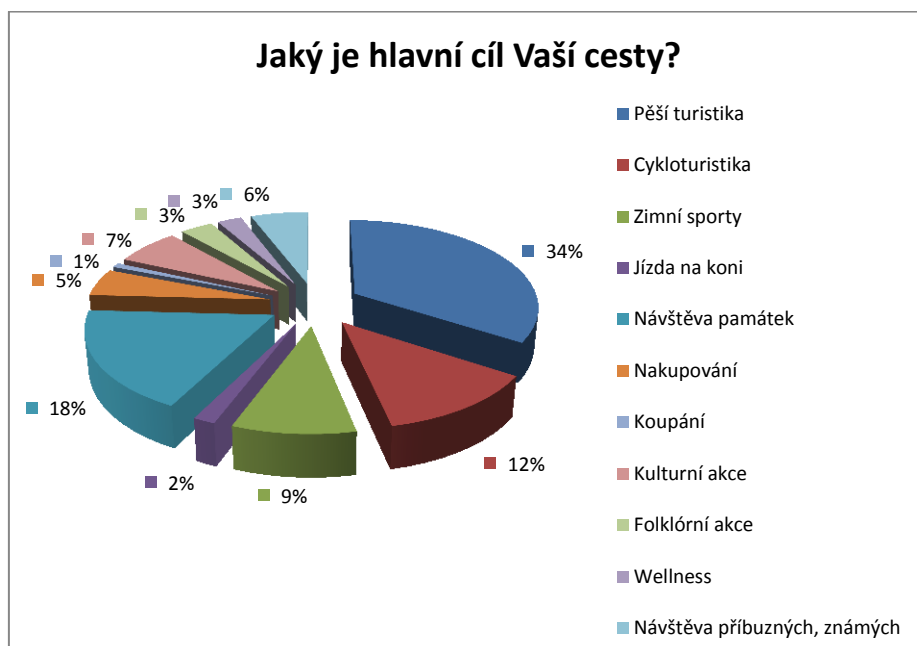
ZDROJ: Vlastní průzkum

53 % dotazovaných, tedy 64 lidí odpovědělo, že nejraději navštěvuje Sv. Hostýn, dále pak variantu Tesák zvolilo 20 respondentů (17 %). Méně často navštěvovaný je Troják (16 respondentů, 13 %) a Rusava (11 respondentů, 9 %). Možnost „Jiný“ zvolilo 9 respondentů (8 %), respondenti odpovídali například hrad Lukov či ZOO Lešná, Rajnochovice, Lázy, Kelčský Javorník.

Lidé nejraději navštěvují Svatý Hostýn z důvodu, že se zde nachází bazilika, kde se konají mše svaté, v létě se zde koná mnoho poutí, návštěvníci si mohou projít křížové cesty nebo vystoupit na rozhlednu.

Otázka č. 10: Jaký je hlavní cíl Vaší cesty?

Graf č. 4.10



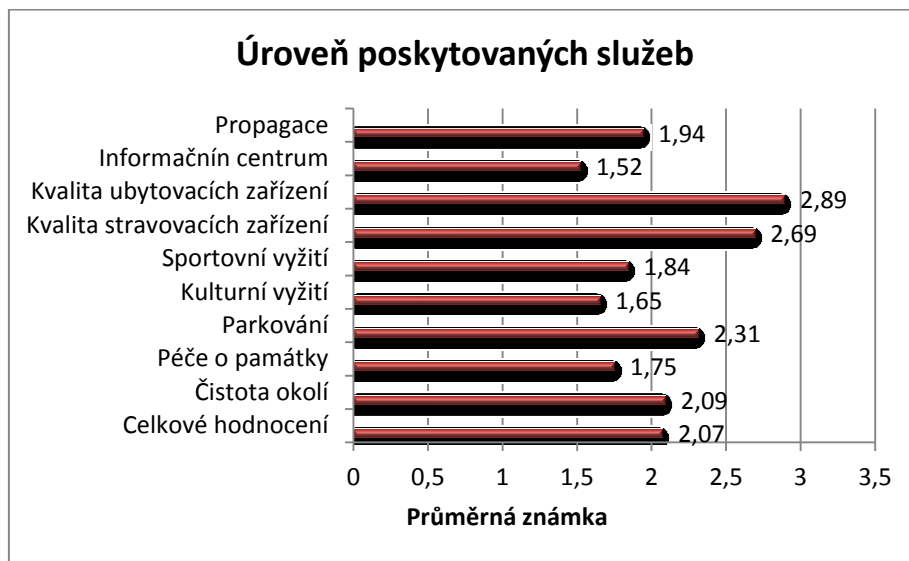
ZDROJ: Vlastní průzkum

Tuto otázku jsem položila z důvodu, abych zjistila, co je tím oním důvodem, proč turisté Hostýnské vrchy navštěvují. Nejčastějšími aktivitami, které respondenti vyhledávají v Hostýnských vrších, jsou pěší turistika, tuto odpověď zvolilo 41 respondentů, 33 % a návštěva památek (22 respondentů, 18 %). Z důvodu cykloturistiky navštíví tuto oblast 13 % (15 respondentů). Kvůli zimním sportům navštěvuje Hostýnské vrchy 9 % (11 respondentů). Relativně na stejné úrovni byly odpovědi „Kulturní akce“ (8 respondentů, 7 %) a „Návštěva příbuzných a známých“ (7 respondentů, 6 %). Z důvodu konání folklórních akcí, nakupování, wellness, jízdy na koni a koupání navštíví Hostýnské vrchy nejméně turistů.

Při návštěvě Hostýnských vrchů turisté navštíví různé památky a projdou se krásnou přírodou, proto jsou tyto dvě odpovědi nejvíce zastoupené.

Otázka č. 11: Na jaké úrovni je v Hostýnských vrších kvalita poskytovaných služeb?

Graf č. 4.11



ZDROJ: Vlastní průzkum

Graf č. 4.11 ukazuje průměrné známky poskytovaných služeb v Hostýnských vrších. Nejlepší známkou (1,52) respondenti ohodnotili informační centrum, dále kulturní vyžití (1,65), péče o památky (1,75), sportovní vyžití (1,84) a propagace (1,94). Tyto všechny možnosti měly známku lepší než dva. Dvojkou a hůř respondenti oznámkovali čistotu okolí (2,09), parkování (2,31), kvalitu stravovacích zařízení (2,69) a kvalitu ubytovacích zařízení (2,89).

Celkově ohodnotili kvalitu poskytovaných služeb velmi dobře. Nejlépe ohodnotili informační centrum, kulturní vyžití, péči o památky a propagaci. Respondentům se moc nelíbí čistota okolí a chybí jim parkovací plochy. Nejhorší ze známkování vyšla kvalita ubytovacích a stravovacích zařízení.

Otázka č. 12: Jste spokojeni se značením turistických, cykloturistických a běžeckých tras?

Graf č. 4.12

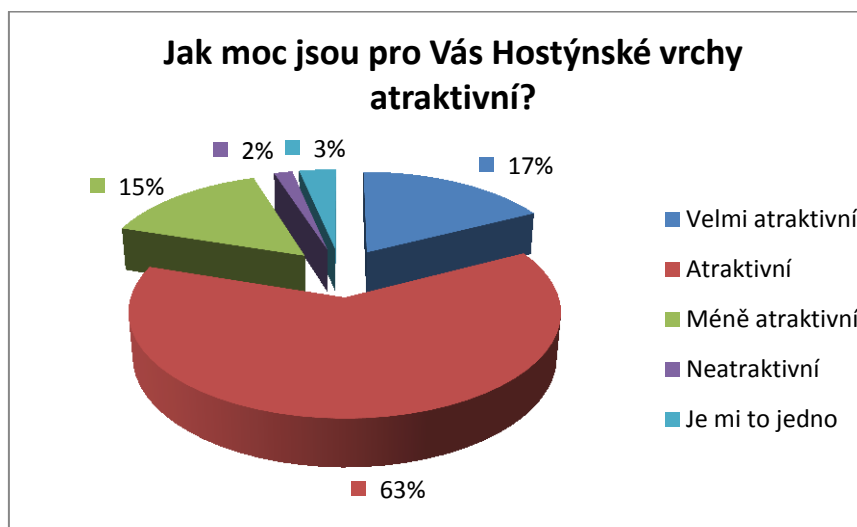


ZDROJ: Vlastní průzkum

Tuto otázku jsem položila z důvodu zjištění kvality značení turistických, cykloturistických a běžeckých tras. Z grafu můžeme vyčíst, že 55 %, tj. 67 respondentů je se značením spokojeno. Dalších 32 respondentů (27 %) odpovědělo, že se značením nemají žádnou zkušenost a 21 respondentům (18 %) se značení zdá nedostačující, hlavně při cestě z Rusavy na Hostýn.

Otázka č. 13: Jak moc jsou pro Vás Hostýnské vrchy atraktivní?

Graf č. 4.13



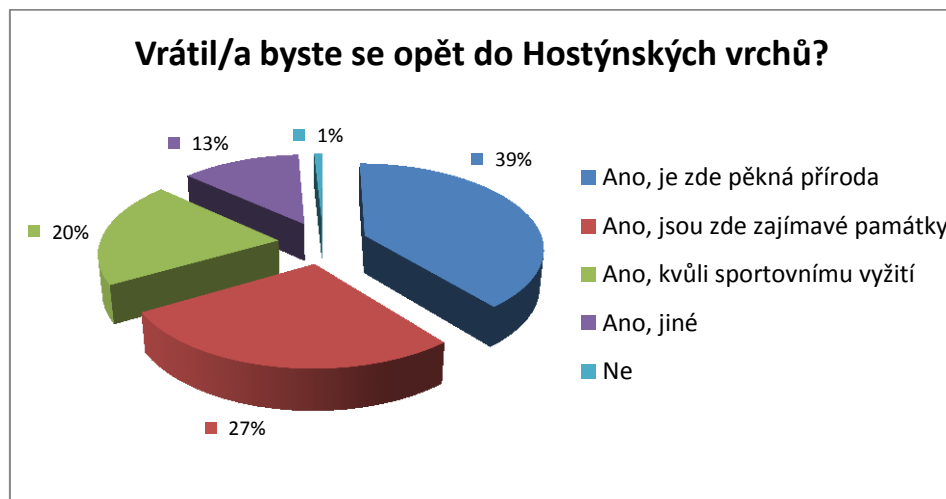
ZDROJ: Vlastní průzkum

Z grafu č. 4.13 můžeme vyčíst, že pro 62 % (75 respondentů) jsou Hostýnské vrchy atraktivní, s tímto hodnocením jsem velmi spokojená. Pro dalších 21 respondentů (18 %) je tato lokalita velmi atraktivní, variantu méně atraktivní zvolilo 18 dotázaných (15 %). 4 lidem (3 %) je jedno, jestli jsou Hostýnské vrchy atraktivní či nikoliv a 2 lidem (2 %) připadají Hostýnské vrchy neatraktivní.

Respondenti považují Hostýnské vrchy za atraktivní, je to pro ně příjemná destinace pro trávení volného času a dovolené.

Otázka č. 14: Vrátil/a byste se opět do Hostýnských vrchů?

Graf č. 4.14



ZDROJ: Vlastní průzkum

Odpovědi na tuto otázku mě velmi potěšily. Celých 99 % plánuje opětovný návrat do Hostýnských vrchů, ať už kvůli krásné přírodě (47 respondentů, 38 %), zajímavým památkám (33 respondentů, 28 %) sportovnímu vyžití (24 respondentů, 20 %) nebo jiným aktivitám či zájmům (15 respondentů), například z důvodu návštěvy příbuzných a známých, kvůli dovolené, výletu nebo pouti na Hostýně. Jen jeden člověk z dotazovaných by se do Hostýnských vrchů nevrátil kvůli jiným zájmům.

Lidé se do Hostýnských vrchů velmi rádi vrací, protože tato lokalita nabízí krásnou přírodu a také mnoho zajímavých památek, poutí a kulturních akcí.

4.5 Shrnutí dotazníkového výzkumu

Na základě vytvořeného dotazníku byly pokládány respondentům otázky, které se týkaly oblasti Hostýnských vrchů. Ženy byly aktivnější než muži, odpovídaly více a ochotněji. Nejvíce respondentů bylo ve věku 46 – 64 let a 36 – 45 let. Nejméně respondentů odpovídalo ve věku 65 a více let. Průzkum probíhal ve čtyřech okresech, nejochotnější byli lidé z okresu Kroměříž, dotazníkového šetření se zúčastnili také lidé z okresu Vsetín, Zlín a Přerov.

Zajímalo mě, z jakého důvodu turisté Hostýnské vrchy navštěvují a které ze zdejších atraktivit se jim zdají nejzajímavější. Potvrdila se mi má domněnka, že nejvíce navštěvované je poutní místo Svatý Hostýn a nejzajímavější atraktivity jsou právě na tomto místě. Většina turistů, kteří zavítají na Hostýn, se zajde podívat či pomodlit do Baziliky Nanebevzetí Panny Marie, projdou si křížové cesty až dojdou k rozhledně, ze které je nezapomenutelný výhled do okolí. Návštěvníci považují za zajímavou také krásnou přírodu, která skrývá spoustu klenotů a lyžařská střediska Tesák, Troják a Rusava.

Turisté se do Hostýnských vrchů nejčastěji dopravují autem, ale využívají také vlak či autobus. Dopravní spojení je do této oblasti na dobré úrovni. Pro návštěvu Hostýnských vrchů volí turisté v nadpoloviční většině letní období, což potvrzuje, že jsou Hostýnské vrchy závislé na letní sezóně.

Důvodem, proč lidé navštěvují Hostýnské vrchy je z největší části pěší turistika, cykloturistika a poznání památek. Je zde celá řada značených turistických pěších tras, cyklotrasy různé náročnosti, nádherná příroda, příjemné a zdravé klima a kvalitní životní prostředí. V období zimy turisté vyhledávají lyžařské sjezdovky a běžkařské trasy.

Na základě otázky „Na jaké úrovni je v Hostýnských vrších kvalita poskytovaných služeb“ respondenti ohodnotili nejlepší známkou informační centrum, se kterým jsou spokojeni. Sportovní a kulturní vyžití hodnotí také kladně, s péčí o památky a s propagací jsou spokojeni. Naopak negativně hodnotí kvalitu ubytovacích a stravovacích zařízení. Turistům se nelíbí, že ubytovací zařízení jsou zastaralá a nemoderní, je zde málo ubytovacích zařízení na lepší úrovni. Ze stravovacích zařízení jim chybí restaurace, kde by se mohli dobře a levně najíst. Negativně hodnotí také parkování, což ale není moc dobré z toho důvodu, že většina turistů se dopravuje do Hostýnských vrchů automobilem. Čistota okolí by mohla být

také o něco lepší, respondenti ji průměrně ohodnotili známkou 2. Celkově hodnotí úroveň poskytovaných služeb průměrnou známkou 2,07. Myslím si, že tato známka je velmi dobrá a turisté jsou spokojeni s celkovou úrovní poskytovaných služeb.

Respondenti považují Hostýnské vrchy za atraktivní oblast, je to pro ně příjemná destinace pro trávení svého volného času či dovolené. 99 % by se do Hostýnských vrchů opět vrátilo, hlavně z důvodu krásné přírody a památek. Lidé se rádi se do této lokality opakovaně vrací a to vypovídá o jejich spokojenosti.

4.6 SWOT analýza – Hostýnské vrchy

Silné stránky:

- existence Svatého Hostýna – je to známé poutní místo, kvůli kterému jsou Hostýnské vrchy nejvíce navštěvované,
- atraktivní a tradiční oblast pro pěší turistiku,
- dostatečné rekreační vyžití v zimě i v létě,
- dostatečná síť značených turistických pěších tras,
- dostatečná síť základních cykloturistických tras – trasy různé náročnosti,
- dostatečná síť běžeckých tras – Hostýnská magistrála,
- příjemné a zdravé klima,
- kvalitní životní prostředí,
- existence naučných stezek,
- existence hippoturistiky,
- postupná obnova značení pěších tras a map,
- existence málo frekventovaných komunikací vhodných pro cyklistiku,
- poměrně kvalitní dopravní obslužnost obcí autobusovou dopravou,
- existence významných turistických cílů – kulturní, technické a historické památky,
- tradiční místní kulturní akce a festivaly,
- existence turistického informačního centra,
- dostatek ubytovacích zařízení,
- velký potenciál pro rozvoj cestovního ruchu.

Slabé stránky:

- menší propagace – Hostýnské vrchy nejsou ve vzdálenějších krajích tak dobře znát,
- špatná kvalita ubytovacích služeb,
- místy špatný stav některých turistických tras,
- špatný stav a úroveň značení některých cykloturistických stezek a tras,
- absence služeb na cyklotrasách,
- absence fungování většího množství cyklobusů,
- nedostatek parkovacích ploch,
- malá kapacita v oblasti stravovacího zařízení,
- špatný technický stav některých místních komunikací,
- poměrně krátká průměrná doba pobytu turistů,
- nedostatek finančních prostředků na rekonstrukce historických památek, kulturních a sportovních zařízení většího rozsahu,
- nedostatek finančních prostředků pro rozvoj Hostýnských vrchů,
- málo rozvinutá agroturistika a venkovská turistika,
- nedostatečné podmínky pro kongresovou turistiku.

Příležitosti:

- rozvoj cykloturistiky, turistiky a lyžování,
- možnost zvýšení příjmů z cykloturistiky, turistiky a lyžování v případě dobudování doprovodných služeb,
- tvorba rozmanitých produktů zaměřených na pobyty v přírodě,
- vybudovat image Hostýnských vrchů na rozmanitosti nabídky a malebnosti krajiny,
- zvýšení podílu domácích turistů a návštěvníků,
- využití finančních prostředků z fondů EU,
- rekonstrukce zámku v Bystřici pod Hostýnem na kongresové a ubytovací centrum,
- rozvoj kulturního, společenského a vzdělávacího vyžití,

Hrozby:

- zvýšení nákladů na udržování sjezdovek – zasněžování apod.
- zhoršená kvalita nabídky lyžování a zimní dovolené,

- zhoršení image necitlivou výstavbou v krajině,
- snižování využití autobusů pro přepravu turistů,
- ničení lesních cest,
- pokračující chátrání místních komunikací a silnic II. a III. tříd,
- nárůst individuální automobilové dopravy v důsledku snížení kvality dopravní obsluhy.

4.7 Doporučení

Hostýnské vrchy mají výborné předpoklady a dobrý potenciál k rozvoji cestovního ruchu. Na základě vyhodnocení dotazníkového šetření a SWOT analýzy bych doporučila následující kroky ke zvýšení počtu návštěvníků cestovního ruchu v Hostýnských vrších.

V Hostýnských vrších je sice mnoho ubytovacích zařízení, ale většinou jsou zastaralé a nemoderní. V rekreačních střediscích Rajnochovice a Rusava převládá individuální rekreace v chatách, chalupách a osadách. Tento typ rekreace a vázaného cestovního ruchu je plošně a obslužně velmi náročný, navíc neúměrně zatěžuje krajinu, aniž by do území přinesl významnější zisky. Chybí zde ubytovací zařízení na lepší úrovni. Určitě by bylo dobré získat finanční prostředky na stavební **obnovu zastaralých** nebo **výstavbu nových ubytovacích zařízení**.

Další problém se týká malé kapacity stravovacích zařízení, i tady by bylo vhodné získat finanční podporu na postavení nových **restaurací s větší kapacitou**. Turisté se chtějí hlavně dobře a levně najíst. Také by bylo vhodné **vybudovat občerstvení na nejfrekventovanějších turistických a cykloturistických trasách**.

Postupně bych pokračovala s **obnovou značení turistických a cykloturistických tras**, dobudovala bych **odpočinková místa podél tras** a cyklostezek. Zaměřila bych se na **vytváření** nových pěších a lyžařských tras a stezek, vinařských stezek, hipposteze a dalších **tématických stezek**. Turisté také určitě uvítají na pěších trasách i cyklotrasách **informační tabule o zajímavých místech a blízkých památkách**. Dále by také bylo dobré v blízkosti cyklostezek vybudovat **půjčovny kol**. Doporučila bych **v okolí cyklotras** vybudovat **odpočívadla**, na kterých by se poskytovaly služby zaměřené na údržbu a opravu kol. Na odpočinkových místech by si cyklisté mohli koupit občerstvení na cestu. V souvislosti s cykloturistikou bych doporučila zajištění **většího množství cyklobusů**

a také **více cyklistických závodů**, které určité nalákají jak závodní cyklisty, tak i rekreační cyklisty.

Z dotazníkového šetření vyplynulo, že návštěvníci nejsou spokojeni s parkováním. Většina návštěvníků se dopravuje do Hostýnských vrchů autem, proto by mělo být parkování na lepší úrovni. Zde bych určitě navrhovala **rozšíření parkovacích ploch**.

Dále bych doporučila **rozšířit množství vlakových a autobusových spojů**. Četnost spojení je vyhovující v průběhu pracovního týdne, ale ve dnech volna četnost spojení zvláště v menších obcích, ležících mimo hlavní dopravní tahy není dostatečná.

Potřebná je **výstavba a rekonstrukce služeb pro letní i zimní turistiku**, například zařízení pro aktivní trávení volného času, lyžařské vleky, **budování koupališť a plováren** pro veřejné využití. Hlavní důraz by měl být kladen na umožnění volnočasových aktivit především mladých lidí do 30 let, žen, rodin s dětmi a mládeže.

Vhodné by bylo klást důraz na **tvorbu turistických produktů a balíčků se zaměřením na letní i zimní turistiku a tvorbu rozmanitých produktů zaměřených na pobyty v přírodě**. Také bych doporučila vytvořit **programy**, které by se zaměřovaly **na poznávání lidových tradic a také památek**.

Hostýnské vrchy mají výborné předpoklady pro **rozšíření venkovské turistiky a agroturistiky**, kdy návštěvník bude mít možnost ubytování na farmách, ochutnat místní speciality. Jedná se o turistiku v typických venkovských podmínkách, občas spojenou s dobrovolnou, neplacenou prací v zemědělství na venkově, nebo napodobování tradičních venkovských prací a zvyků.

V Hostýnských vrších je málo rozvinutá kongresová turistika. Vhodným zázemím pro kongresovou turistiku je zámek v Bystřici pod Hostýnem, který není plně využitý. Zvenčí je zámek po rekonstrukci, z toho důvodu bych doporučila zámek zrekonstruovat hlavně uvnitř. Provedla by se **rekonstrukce zámku na kongresové a ubytovací centrum**. I když by tato přestavba potřebovala velkou finanční podporu, tak si myslím, že by přilákala do destinace mnoho nových turistů.

Velmi důležitá je také **péče o památky**. V Hostýnských vrších se nachází mnoho historických památek, proto se o ně musí pečovat.

Dále z dotazníkového výzkumu vyplynulo, že cestovní ruch v Hostýnských vrších směřuje pouze do jedné hlavní oblasti a tou je Svatý Hostýn. Proto bych doporučila **rozvíjet**

cestovní ruch především **v oblastech s menší návštěvností**. V těchto oblastech bych podporovala **vznik nových atraktivit** pro turisty a **upozornila** bych **na konané akce**.

V dnešní době, kdy jsou lidé závislí na počítači a internetu, bych zaměřila propagaci Hostýnských vrchů hlavně na **internetovou prezentaci**, navrhovala bych **rozmístit odkazy** na Hostýnské vrchy **na weby, které souvisí s cestovním ruchem**. Hojně je na webu využíváno i virtuálních prohlídek, proto bych doporučila těchto **virtuálních prohlídek** využít.

Dále bych **propagaci** rozšířila i **do časopisů a novin** a jelikož jsou Hostýnské vrchy navštěvované nejvíce v letním období, doporučila bych se zaměřit hlavně na **nabídku letních programů a výletů**.

5 ZÁVĚR

V dnešní době představuje „průmysl“ cestovního ruchu jedno z nejrychleji rostoucích a nejvíce konkurenčních prostředí vyžadující stále nové a nové nápady. Region musí svoji image vytvořit tak, aby zaujal i novou generaci turistů a rekreantů, kteří sice tráví na dovolených méně času, ale utrácí více peněz z toho důvodu, že hledají nové a zajímavé aktivity a kvalitní služby, které uspokojí jejich potřebu nových a výjimečných zážitků. Avšak investice do odvětví cestovního ruchu nemusí přinášet výsledky okamžitě. Podnikatelé, obce i mikroregion mohou uspět jen za předpokladu, že reálně zhodnotí kvalitu předpokládaných projektů a zváží všechna pro a proti. Úroveň nabízených služeb musí být minimálně v takovém standardu, který je dnes běžně poskytován v jiných, konkurenčních regionech. Důležité je uspokojit nároky na doplňkové služby pro zvyšující se požadavky návštěvníků. Pro podporu cestovního ruchu je také nezbytné pečovat o vzhled měst a obcí, o kvalitu povrchu, značení turistických tras různých druhů a o upravenost krajiny v harmonickém soužití přírody s člověkem.

Cílem bakalářské práce bylo zhodnotit cestovní ruch v Hostýnských vrších a představit jejich turistický potenciál. Zmapovala jsem danou oblast, představila možné atraktivitu, které mohou turisté navštívit a poté jsem navrhla doporučení, která by měla přispět k větší návštěvnosti a povědomí o Hostýnských vrších.

Po zhodnocení turistického potenciálu v Hostýnských vrších jsem dospěla k závěru, že Hostýnské vrchy mají silný potenciál pro rozvoj cestovního ruchu. Dobrá poloha Hostýnských vrchů a jejich kvalitní rekreační prostředí poskytuje prostor pro využití jejich potenciálu, který není ještě zcela vyčerpán.

V Hostýnských vrších je nedostatečná úroveň infrastruktury a služeb pro účastníky cestovního ruchu. Chybí zde ubytovací zařízení na lepší úrovni a stravovací zařízení mají malou kapacitu. Je zde také málo rozvinutá infrastruktura a služby pro cykloturistiku. Určitě bych doporučila v těchto oblastech zlepšení, protože si myslím, že by to mohlo přitáhnout více návštěvníků. V Hostýnských vrších se nachází také krásná příroda, proto jsou zde příhodné předpoklady pro rozvoj venkovské turistiky a agroturistiky. Dále bych doporučila rozvíjet cestovní ruch hlavně v oblastech s menší návštěvností. Sv. Hostýn je sice známý v širokém okolí, ale co se týče jiných památek, je to horší. Tato oblast má zajisté spoustu nedostatků, avšak domnívám se, že pokud by se tyto nedostatky napravily a odstranily, návštěvníci by se do této destinace opakovaně a s radostí vraceli.

Seznam použité literatury

a) Knižní publikace

- [1] AUTORSKÝ KOLEKTIV. *Základy cestovního ruchu*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2006. 119 s. ISBN 80-210-4167-6.
- [2] BLAŽKOVÁ, Martina. *Marketingové řízení a plánování pro malé a střední firmy*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2007. 278 s. ISBN 978-80-247-1535-3.
- [3] DAVID, Petr a Vladimír SOUKUP. *Velká turistická encyklopedie. Zlínský kraj*. 1. vyd. Praha: Knižní klub, 2008. 264 s. ISBN 978-80-242-2076-5.
- [4] DIBELKOVÁ, Irena. *Navštivte... Poutní místa na Moravě, ve Slezsku*. 1. vyd. Praha: Olympia, 2005. 112 s. ISBN 80-7033-875-X.
- [5] FORET, Miroslav. *Marketingová komunikace*. 2. vyd. Brno: Computer Press, 2008. 443 s. ISBN 80-251-1041-9.
- [6] FORET, Miroslav. *Marketingový průzkum*. 1. vyd. Brno: Computer Press, 2009. 121 s. ISBN 978-80-251-2183-2.
- [7] HADRABA, Jaroslav. *Marketing*. 1. vyd. Plzeň: Aleš Čeněk s. r. o., 2004. 215 s. ISBN 80-86473-89-9.
- [8] HESKOVÁ, Marie et al. *Cestovní ruch*. 1. vyd. Praha: Fortuna, 2006. 223 s. ISBN 80-7168-948-3.
- [9] CHOVANCOVÁ, Miloslava et al. *Marketing II*. 1. vyd. Zlín: Univerzita Tomáše Bati, 2006. 255 s. ISBN 80-7318-380-3.

- [10] INDROVÁ, Jarmila et al. *Cestovní ruch (základy)*. 2. přeprac. vyd. Praha: Oeconomica, 2009. 122 s. ISBN 978-80-245-1569-4.
- [11] JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Marketing v cestovním ruchu*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2009. 288 s. ISBN 978-80-247-3247-3.
- [12] JANOŠKA, Martin. *Křížem krážem po moravských horách pěšky i na kole*. 1. vyd. Praha: Fragment, 2010. 128 s. ISBN 978-80-253-0986-5.
- [13] KINCL, Jan et al. *Marketing podle trhů*. 1. vyd. Praha: Alfa Publishing, 2004. 172 s. ISBN 80-86851-02-8.
- [14] KOLEKTIV AUTORŮ. *Cestovní ruch pro všechny*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2008. 89 s. ISBN 978-80-7399-407-05.
- [15] KOTLER, Philip a Gary ARMSTRONG. *Marketing*. Praha: Grada Publishing, 2004. 855 s. ISBN 80-247-0513-3.
- [16] MACHKOVÁ, Hana. *Mezinárodní marketing*. 3. aktualizované a přepracované vyd. Praha: Grada Publishing, 2009. 196 s. ISBN 978-80-247-2986-2.
- [17] NEJDL, Karel. *Management destinace cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Vysoká škola hotelová, 2010. 152 s. ISBN 978-80-87411-08-7.
- [18] ORIEŠKA, Ján. *Služby v cestovním ruchu*. 1. vyd. Praha: Idea servis, 2010. 405 s. ISBN 978-80-85970-68-5.
- [19] PALA, Josef. *Svatý Hostýn*. 1. vyd. Matice svatohostýnská, 2007. 71 s.
- [20] PETRŮ, Zdenka. *Základy ekonomiky cestovního ruchu*. 2. upravené vyd. Praha: Idea servis, 2007. 124 s. ISBN 978-80-85970-55-5.

- [21] RYGLOVÁ, Kateřina. *Cestovní ruch: soubor studijních materiálů*. 3. rozšířené vyd. Ostrava: KEY Publishing, 2009. 187 s. ISBN 978-80-7418-028-6.
- [22] SVAČINA, Tomáš. *Příroda Hostýnských vrchů*. 1. vyd. Chvalčov: Českomoravské sdružení pro ochranu přírody, 2007. 128 s. ISBN 978-80-254-0101-9.
- [23] TOMEK, Gustav a Věra VÁVROVÁ. *Marketing od myšlenky k realizaci*. 3. aktualizované a doplněné vyd. Praha: Professional Publishing, 2011. 344 s. ISBN 978-80-7431-042-3.
- [24] TOUŠLOVÁ, Iveta et al. *Toulavá kamera 12*. 1. vyd. Praha: Freytag & berndt, 2011. 237 s. ISBN 978-80-7445-061-7.
- [25] VANÍČEK, Jiří a Vladimír KŘEŠŤAN. *Marketing cestovního ruchu*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2006. 55 s.
- [26] ZAMAZALOVÁ, Marcela et al. *Marketing*. 2. přepracované a doplněné vyd. Praha: C. H. Beck, 2010. 499 s. ISBN 978-80-7400-115-4.

b) Tištěná periodika

- [27] Propagační leták Historie sv. Hostýna, vydalo Informační centrum Bystřice pod Hostýnem

c) elektronické publikace

- [28] Hostýnské vrchy. *Portál Městského úřadu Bystřice pod Hostýnem* [online]. Bystřice pod Hostýnem: Městský úřad Bystřice pod Hostýnem, 22.02.2010, 24.11.2010 [cit. 2012-01-19]. Dostupné z: www.mubph.cz/clanek.php?id=255

- [29] VÝZNAMNÉ SVĚTSKÉ OBJEKTY NA HOSTÝNĚ. *Svatý Hostýn* [online]. Svatý Hostýn: Matice svatohostýnská a Duchovní správa na Svatém Hostýně, 1999 [cit. 2012-01-19]. Dostupné z: <http://www.hostyn.cz/pametihodnosti1.htm>
- [30] VÝZNAMNÉ CÍRKEVNÍ OBJEKTY NA HOSTÝNĚ. *Svatý Hostýn* [online]. Svatý Hostýn: Matice svatohostýnská a Duchovní správa na Svatém Hostýně, 1999 [cit. 2012-01-21]. Dostupné z: <http://www.hostyn.cz/pametihodnosti.htm>
- [31] Sarkandrova kaple nová jako za starých časů. *Portál Městského úřadu Bystřice pod Hostýnem* [online]. Bystřice pod Hostýnem: Městský úřad Bystřice pod Hostýnem, 8.12.2011, 8.12.2011 [cit. 2012-01-21]. Dostupné z: <http://www.mubph.cz/clanek.php?id=1255>
- [32] Sochy svatého Cyrila a Metoděje. *Městské informační centrum UHERSKÉ HRADIŠTĚ* [online]. Uherské Hradiště: Dat Internet, © 2011 [cit. 2012-01-23]. Dostupné z: <http://www.uherske-hradiste.cz/cil/1829/sochy-svateho-cyrila-a-metodeje>
- [33] SVATÝ HOSTÝN: Jedno z nejpamátnejších poutních míst na Moravě. *Stránky Klubů českého pohraničí Rýmařov a Bruntál* [online]. eStránky.cz, Rýmařov, © 2010, 3. 6. 2010 [cit. 2012-01-23]. Dostupné z: http://www.kcprymarov.estranky.cz/clanky/navstivenky_-svatky/svaty-hostyn_-jedno-z-nejpamatnejsich-poutnich-mist-na-morave.html
- [34] Stará křížová cesta. *Křížové cesty a poutní místa v ČR* [online]. eStránky.cz, © 2012 [cit. 2012-01-23]. Dostupné z: <http://www.krizovecesty.estranky.cz/clanky/hostyn.html>
- [35] Křížová cesta Dušana Jurkoviče. *SLOVÁCKO úplný průvodce regionem* [online]. Region Slovácko: Dat Internet, © 2008 [cit. 2012-01-23]. Dostupné z: <http://www.slovacko.cz/cil/181/krizova-cesta-dusana-jurkovic>

- [36] HOSTÝN. *CESTOU NECESTOU KŘÍŽEM KRÁŽEM* [online]. © 2006, 30.1.2012 [cit. 2012-01-25]. Dostupné z: <http://www.mistopis.eu/mistopiscr/valassko/hostynskobystricko/hostyn/hostyn.htm>
- [37] Rozhledna Hostýn, Hostýnské vrchy. *Treking.cz: Turistický portál a spolehlivá cesta na hory* [online]. Ostrava: Treking.cz, 8.9.2010, 22.1.2012 [cit. 2012-01-25]. Dostupné z: <http://www.treking.cz/regiony/hostyn-rozhledna.htm>
- [38] Větrná elektrárna, Svatý Hostýn. *Veronica: Ekologický institut* [online]. Hostětín: © Základní organizace ČSOP Veronica, 8.6.2008 [cit. 2012-01-26]. Dostupné z: http://hostetin.veronica.cz/433/vetrna_elektrarna_svaty_hostyn/
- [39] Památky a historie Hostýnských vrchů. *VÝCHODNÍ MORAVA* [online]. Východní Morava: web studio dat [cit. 2012-01-26]. Dostupné z: <http://www.vychodni-morava.cz/lokalita/5917/cms/11838/>
- [40] Kulturní nabídka Hostýnských vrchů. *VÝCHODNÍ MORAVA* [online]. Východní Morava: web studio dat [cit. 2012-01-27]. Dostupné z: <http://www.vychodni-morava.cz/lokalita/5917/cms/11843/>
- [41] Přírodní poklady Hostýnských vrchů. *VÝCHODNÍ MORAVA* [online]. Východní Morava: web studio dat [cit. 2012-01-27]. Dostupné z: <http://www.vychodni-morava.cz/lokalita/5917/cms/11841/>
- [42] Aktivní dovolená v Hostýnských vrších. *VÝCHODNÍ MORAVA* [online]. Východní Morava: web studio dat [cit. 2012-01-27]. Dostupné z: <http://www.vychodni-morava.cz/lokalita/5917/cms/11844/>

- [43] Zimní dovolená v Hostýnských vrších. *VÝCHODNÍ MORAVA* [online]. Východní Morava: web studio dat [cit. 2012-02-02]. Dostupné z: <http://www.vychodni-morava.cz/lokalita/5917/cms/11845/>
- [44] Keltské oppidum. *VÝCHODNÍ MORAVA* [online]. Východní Morava: web studio dat [cit. 2012-02-02]. Dostupné z: <http://www.vychodni-morava.cz/cil/1827/keltske-oppidum>
- [45] Zřícenina hradu Obřany. *VÝCHODNÍ MORAVA* [online]. Východní Morava: web studio dat [cit. 2012-02-02]. Dostupné z: <http://www.vychodni-morava.cz/cil/690/zricenina-hradu-obrany>
- [46] *** HRAD LUKOV ***: Hrad Lukov jako tip na výlet. *Cestujte* [online]. Zlín, 2009, 22. 1. 2012 [cit. 2012-02-02]. Dostupné z: <http://cestujte.sweb.cz/hrad-lukov-foto.htm>
- [47] OBEC RUSAVA. *OBEC RUSAVA* [online]. Rusava: © - Obec Rusava, 7.3.2012 [cit. 2012-02-02]. Dostupné z: http://www.rusava.cz/index.php?main_m=Zm90b2dhabGVyaWU=┐_m=cGFtYXRreV9hX2RyZXZlbmljZQ==

Seznam zkratek

CR	Cestovní ruch
OSN	Organizace spojených národů
WTO	Světová organizace cestovního ruchu
apod.	a podobně
např.	například
aj.	a jiné
resp.	respektive
tzv.	takzvaně
atd.	a tak dále
tj.	to je/to jsou
ASTA	Společnost amerických cestovních kanceláří
SWOT	Strengths (silné stránky), weaknesses (slabé stránky), opportunities (příležitosti), threats (hrozby)
obr.	obrázek
tzn.	to znamená
atp.	a tak podobně
CATI	computer assisted telephone interview – telefonní interview prováděné za pomoci počítače
CAWI	computer assisted web interview – webové interview prováděné za pomoci počítače
m	metrů
ha	hektar
P.	Panna
Sv.	Svatý
cm	centimetrů
č. p.	číslo popisné
km	kilometrů
př. n. l.	před naším letopočtem
EU	Evropská unie
B. p. H.	Bystřice pod Hostýnem

Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Prohlašuji, že

- jsem byla seznámena s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo;
- beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, bakalářskou práci užít (§ 35 odst. 3);
- souhlasím s tím, že bakalářská práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB-TUO a jeden výtisk bude uložen u vedoucího bakalářské práce. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o bakalářské práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užít své dílo, bakalářskou práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Uherském Hradišti dne 10.5.2012

.....
jméno a příjmení studenta

Adresa trvalého pobytu studenta:

Bělidla 1134, 768 61 Bystřice pod Hostýnem

Seznam obrázků

Obrázek č. 2.1	Využití výsledků komplexní analýzy pro SWOT analýzu
Obrázek č. 2.2	SWOT matice
Obrázek č. 3.1	Mapa Hostýnských vrchů
Obrázek č. 3.2	Chrám Nanebevzetí Panny Marie
Obrázek č. 3.3	Kaple sv. Jana Sarkandra - exteriér
Obrázek č. 3.4	Kaple sv. Jana Sarkandra – interiér
Obrázek č. 3.5	Socha sv. Metoděje
Obrázek č. 3.6	Socha sv. Cyrila
Obrázek č. 3.7	Stará křížová cesta
Obrázek č. 3.8	Jurkovičova křížová cesta
Obrázek č. 3.9	Vodní kaple – exteriér
Obrázek č. 3.10	Vodní kaple – interiér
Obrázek č. 3.11	Hřbitov
Obrázek č. 3.12	Rozhledna v minulosti
Obrázek č. 3.13	Rozhledna dnes
Obrázek č. 3.14	Větrná elektrárna
Obrázek č. 3.15	Větrná elektrárna
Obrázek č. 3.16	Památníky prvního, druhého a třetího odboje
Obrázek č. 3.17	Dolní část schodiště
Obrázek č. 3.18	Horní část schodiště
Obrázek č. 3.19	Keltské oppidum
Obrázek č. 3.20	Obřany
Obrázek č. 3.21	Hrad Lukov
Obrázek č. 3.22	Zámek Bystřice pod Hostýnem
Obrázek č. 3.23	Vila Adolfa Kašpara
Obrázek č. 3.24	Klauza na splavování dřeva
Obrázek č. 3.25	Fontána Duha Bystřice pod Hostýnem

Seznam grafů

Graf č. 4.1	Jaké je Vaše pohlaví?
Graf č. 4.2	Ve které věkové kategorii se nacházíte?
Graf č. 4.3	Průzkum proveden v okrese:
Graf č. 4.4	Která atraktivita je podle Vás v Hostýnských vrších nejzajímavější?
Graf č. 4.5	Navštívil/a jste již někdy Hostýnské vrchy?
Graf č. 4.6	Jakým způsobem se nejčastěji dopravujete do Hostýnských vrchů?
Graf č. 4.7	Myslíte si, že je dobré dopravní spojení do Hostýnských vrchů?
Graf č. 4.8	Které roční období preferujete při návštěvě Hostýnských vrchů?
Graf č. 4.9	Kterou část Hostýnských vrchů navštěvujete nejraději?
Graf č. 4.10	Jaký je hlavní cíl Vaší cesty?
Graf č. 4.11	Na jaké úrovni je v Hostýnských vrších kvalita poskytovaných služeb?
Graf č. 4.12	Jste spokojeni se značením turistických, cykloturistických a běžeckých tras?
Graf č. 4.13	Jak moc jsou pro Vás Hostýnské vrchy atraktivní?
Graf č. 4.14	Vrátil/a byste se opět do Hostýnských vrchů?

Seznam příloh

Příloha č. 1	Dotazník – Analýza cestovního ruchu v Hostýnských vrších
Příloha č. 2	Tabulky ke grafům a dotazníku

Dotazník – Analýza cestovního ruchu v Hostýnských vrších

Dobrý den,

jmenuji se Kateřina Oblouková a třetím rokem studuji Vysokou školu báňskou – technickou univerzitu Ostrava, obor ekonomika cestovního ruchu. V rámci realizace bakalářské práce na téma Analýza cestovního ruchu v Hostýnských vrších provádím dotazníkové šetření. Cílem tohoto šetření je zjistit Vaše názory na Hostýnské vrchy z hlediska dopravní dostupnosti, ubytování a stravování, s kým a jakou část Hostýnských vrchů navštěvujete nejraději. Dotazník je anonymní. Tímto Vás prosím o spolupráci a o vyplnění níže uvedeného dotazníku. Děkuji.

1. Jaké je vaše pohlaví?

- a) Žena
- b) Muž

2. Ve které věkové kategorii se nacházíte?

- a) 15 – 25 let
- b) 26 – 35 let
- c) 36 – 45 let
- d) 46 – 64 let
- e) 65 a více let

3. Průzkum proveden v okrese:

- a) Kroměříž
- b) Zlín
- c) Přerov
- d) Vsetín

4. *Která atraktivita je podle Vás v Hostýnských vrších nejzajímavější?*

.....

5. *Navštívil/a jste již někdy Hostýnské vrchy?*

- a) Ano
- b) Ne

6. *Jakým způsobem se nejčastěji dopravujete do Hostýnských vrchů?*

- a) Pěšky
- b) Na kole
- c) Autobusem
- d) Autem
- e) Vlakem

7. *Myslíte si, že je dobré dopravní spojení do Hostýnských vrchů?*

- a) Ano
- b) Ne
- c) Nevím

8. *Které roční období preferujete při návštěvě Hostýnských vrchů?*

- a) Jaro
- b) Léto
- c) Podzim
- d) Zima
- e) Celoročně

9. *Kterou část Hostýnských vrchů navštěvujete nejraději?*

- a) Tesák
- b) Troják
- c) Hostýn
- d) Rusava
- e) Jiný

10. *Jaký je hlavní cíl Vaší cesty?*

- a) Pěší turistika
- b) Cykloturistika
- c) Zimní sporty
- d) Jízda na koni
- e) Návštěva památek
- f) Nakupování
- g) Koupání
- h) Kulturní akce
- i) Folklórní akce
- j) Wellness
- k) Návštěva příbuzných, známých

11. Na jaké úrovni je v Hostýnských vrších kvalita poskytovaných služeb? (označujte jako ve škole)

Propagace	1	2	3	4	5
Informační centrum	1	2	3	4	5
Kvalita ubytovacích zařízení	1	2	3	4	5
Kvalita stravovacích zařízení	1	2	3	4	5
Sportovní vyžití	1	2	3	4	5
Kulturní vyžití	1	2	3	4	5
Parkování	1	2	3	4	5
Péče o památky	1	2	3	4	5
Čistota okolí	1	2	3	4	5
Celkové hodnocení	1	2	3	4	5

12. Jste spokojeni se značením turistických, cykloturistických a běžeckých tras?

- a) Ano
- b) Ne
- c) Nemám zkušenost

13. Jak moc jsou pro Vás Hostýnské vrchy atraktivní?

- a) Velmi atraktivní
- b) Atraktivní
- c) Méně atraktivní
- d) Neatraktivní
- e) Je mi to jedno

14. Vrátil/a byste se opět do Hostýnských vrchů?

- a) Ano, proč
- b) Ne, proč

Děkuji Vám za vyplnění dotazníku.

Tabulky

Seznam tabulek ke grafům

Tabulka č. 1	Jaké je Vaše pohlaví?
Tabulka č. 2	Ve které věkové kategorii se nacházíte?
Tabulka č. 3	Průzkum proveden v okres:
Tabulka č. 4	Která atraktivita je podle Vás v Hostýnských vrších nejzajímavější?
Tabulka č. 5	Navštívil/a jste již někdy Hostýnské vrchy?
Tabulka č. 6	Jakým způsobem se nejčastěji dopravujete do Hostýnských vrchů?
Tabulka č. 7	Myslíte si, že je dobré dopravní spojení do Hostýnských vrchů?
Tabulka č. 8	Které roční období preferujete při návštěvě Hostýnských vrchů?
Tabulka č. 9	Kterou část Hostýnských vrchů navštěvujete nejraději?
Tabulka č. 10	Jaký je hlavní cíl Vaší cesty?
Tabulka č. 11	Na jaké úrovni je v Hostýnských vrších kvalita poskytovaných služeb?
Tabulka č. 12	Jste spokojeni se značením turistických, cykloturistických a běžeckých tras?
Tabulka č. 13	Jak moc jsou pro Vás Hostýnské vrchy atraktivní?
Tabulka č. 14	Vrátil/a byste se opět do Hostýnských vrchů?

Tabulka č. 1 – Jaké je Vaše pohlaví?

Pohlaví	Počet respondentů	Údaje v procentech (%)
Žena	72	60
Muž	48	40
Celkem	120	100

Tabulka č. 2 – Ve které věkové kategorii se nacházíte?

Věk	Počet respondentů	Údaje v procentech (%)
15 – 25 let	21	18
26 – 35 let	10	8
36 – 45 let	38	32
46 – 64 let	47	39
65 a více let	4	3
Celkem	120	100

Tabulka č. 3 – Průzkum proveden v okrese:

Okres	Počet respondentů	Údaje v procentech (%)
Kroměříž	51	42
Zlín	20	17
Vsetín	33	28
Přerov	16	13
Celkem	120	100

Tabulka č. 4 – Která atraktivita je podle Vás v Hostýnských vrších nejzajímavější?

Nejzajímavější atraktivita	Počet respondentů	Údaje v procentech (%)
Příroda	20	17
Lyžařská střediska	13	13
Bazilika na Hostýně	55	45
Křížové cesty	12	10
Rozhledna	10	8
Jiný	7	6
Nevím	3	3
Celkem	120	100

Tabulka č. 5 – Navštívil/a jste již někdy Hostýnské vrchy?

Návštěva Hostýnských vrchů	Počet respondentů	Údaje v procentech (%)
Ano	120	100
Ne	0	0
Celkem	120	100

Tabulka č. 6 – Jakým způsobem se nejčastěji dopravujete do Hostýnských vrchů?

Způsob dopravy	Počet respondentů	Údaje v procentech (%)
Pěšky	3	3
Na kole	5	4
Autobusem	15	13
Autem	65	53
Vlakem	32	27
Celkem	120	100

Tabulka č. 7 – Myslíte si, že je dobré dopravní spojení do Hostýnských vrchů?

Je dobré dopravní spojení?	Počet respondentů	Údaje o procentech (%)
Ano	66	55
Ne	16	13
Nevím	38	32
Celkem	120	100

Tabulka č. 8 – Které roční období preferujete při návštěvě Hostýnských vrchů?

Roční období	Počet respondentů	Údaje v procentech (%)
Jaro	17	14
Léto	60	51
Podzim	10	8
Zima	4	3
Celoročně	29	24
Celkem	120	100

Tabulka č. 9 – Kterou část Hostýnských vrchů navštěvujete nejraději?

Nejnavštěvovanější část	Počet respondentů	Údaje v procentech (%)
Tesák	20	17
Troják	16	13
Hostýn	64	53
Rusava	11	9
Jiný	9	8
Celkem	120	100

Tabulka č. 10 – Jaký je hlavní cíl Vaší cesty?

Hlavní cíl	Počet respondentů	Údaje o procentech (%)
Pěší turistika	41	33
Cykloturistika	15	13
Zimní sporty	11	9
Jízda na koni	2	2
Návštěva památek	22	18
Nakupování	6	5
Koupání	1	1
Kulturní akce	8	7
Folklórní akce	4	3
Wellness	3	3
Návštěva příbuzných	7	6
Celkem	120	100

Tabulka č. 11 – Na jaké úrovni je v Hostýnských vrších kvalita poskytovaných služeb?

Poskytované služby	Průměrná známka
Propagace	1,94
Informační centrum	1,52
Kvalita ubytovacích zařízení	2,89
Kvalita stravovacích zařízení	2,69
Sportovní vyžití	1,84
Kulturní vyžití	1,65
Parkování	2,31
Péče o památky	1,75
Čistota okolí	2,09
Celkové hodnocení	2,07

Tabulka č. 12 – Jste spokojeni se značením turistických, cykloturistických a běžeckých tras?

Spokojenost se značením	Počet respondentů	Údaje v procentech (%)
Ano	67	55
Ne	21	18
Nemám zkušenost	32	27
Celkem	120	100

Tabulka č. 13 – Jak moc jsou pro Vás Hostýnské vrchy atraktivní?

Atraktivita Hostýnských vrchů	Počet respondentů	Údaje v procentech (%)
Velmi atraktivní	21	18
Atraktivní	75	62
Méně atraktivní	18	15
Neatraktivní	2	2
Je mi to jedno	4	3
Celkem	120	100

Tabulka č. 14 – Vrátil/a byste se opět do Hostýnských vrchů?

Návrat do Hostýnských vrchů	Počet respondentů	Údaje v procentech (%)
Ano	119	99
Ne	1	1
Celkem	120	100